

Ricerca di mercato sul settore della **pulizia industriale** **in Ghana**

January 2025



Il settore della pulizia industriale in Ghana

Il settore della pulizia industriale in Ghana ha registrato una crescita costante dal 2020, trainata da fattori come l'urbanizzazione, l'espansione industriale e la crescita degli standard di igiene dopo la pandemia di COVID-19. Il settore fornisce servizi essenziali per fabbriche, ospedali, scuole, complessi di uffici e altre strutture commerciali. Nel 2024, il valore del settore è stato stimato intorno ai 240 milioni di euro, con un tasso di crescita annuo composto (CAGR) stimato dell'8% tra il 2020 e il 2024. La crescita è sostenuta dal settore industriale ghanese, che contribuisce per circa il 35% al PIL, secondo i dati del Ghana Statistical Service del 2023. La domanda di servizi di pulizia industriale viene ulteriormente alimentata dall'industrializzazione. Con oltre il 57% della popolazione del Ghana residente in aree urbane, si è registrato un aumento della domanda di servizi di pulizia industriale e commerciale, secondo la Banca Mondiale.

2. RIEPILOGO ESECUTIVO

Il settore della pulizia industriale ha sperimentato una crescita significativa negli ultimi anni, dovuta in gran parte dall'industrializzazione, dall'urbanizzazione e da una maggiore consapevolezza. Il panorama del mercato è altamente competitivo, con una vasta gamma di operatori che offrono prodotti e servizi di pulizia. Il mercato offre molte opportunità, soprattutto per gli investitori stranieri con capitali e nuove tecnologie, poiché la concorrenza è attualmente dominata da attori. Marchi locali e internazionali competono intensamente per l'attenzione dei consumatori, con un'offerta di prodotti che va dai detergenti multiuso ai detergenti per usi specifici, come il bucato e il lavaggio delle stoviglie. Il mercato sta inoltre assistendo a una transizione verso prodotti più ecologici, in linea con le tendenze globali che privilegiano la sostenibilità e la salute.

L'obiettivo principale di questa ricerca è fornire informazioni pratiche per guidare gli investitori italiani nell'ingresso e nella navigazione del mercato della pulizia industriale in Ghana.

A. Scopo della ricerca

Tra le altre cose, questa ricerca si propone di svolgere:

- 1. Analisi del panorama di mercato:** Fornire una comprensione completa del settore delle pulizie industriali in Ghana.
- 2. Identificazione delle opportunità:** Individuare opportunità per produttori italiani, esportatori e fornitori di servizi nei settori dei macchinari, dei prodotti ecologici per la pulizia e dei servizi specializzati.
- 3. Valutazione del rischio:** Valutare le potenziali sfide, come il rispetto della normativa, la concorrenza e le barriere all'ingresso del mercato.
- 4. Orientamento strategico:** Fornire spunti e raccomandazioni utili alle aziende italiane in materia di strategie di ingresso nel mercato, opportunità di partnership e best practice.
- 5. Coinvolgimento degli stakeholders:** Creare un elenco verificato di contatti degli stakeholder rilevanti,
- 6. Approfondimenti normativi e regolatori:** Fornire informazioni dettagliate sul quadro normativo del Ghana, comprese le leggi in materia ambientale e igienico-sanitaria.

B. Risultati principali

1. Potenziale del mercato

- **Secondo i dati disponibili**, il settore delle pulizie industriali in Ghana ha un valore stimato di circa 240 milioni di euro e cresce ad un tasso di crescita annuo composto (CAGR) dell'8%.
- **Il mercato è guidato** dall'urbanizzazione, dall'espansione industriale e da una maggior consapevolezza in materia di standard igienici e sanitari.

2. Fattori determinanti della domanda

- **Urbanizzazione:** Oltre il 57% della popolazione del Ghana risiede in aree urbane, determinando una maggiore domanda di servizi di pulizia negli spazi commerciali e industriali.
- **Crescita industriale:** L'espansione di settori come la manifattura, la sanità e l'edilizia sono fattori chiave alla crescita della domanda di servizi di pulizia industriale.
- **Contesto normativo:** Stringenti normative ambientali e sanitarie imposte dall'Agenzia per la protezione ambientale del Ghana (EPA) hanno reso necessari standard di pulizia più elevati in tutti i settori.
- **Pandemia da COVID-19:** La pandemia da Covid-19 ha reso evidente l'importanza della sanificazione, aumentando la domanda di servizi di pulizia specializzati come la fumigazione e la disinfezione.

3. Segmentazione dei servizi e dei prodotti

- **Servizi di pulizia generale:** regolare pulizia di spazi industriali e commerciali.
- **Servizi di pulizia specializzati:** gestione dei rifiuti pericolosi, pulizia ad alta pressione e disinfezione.
- **Servizi di manutenzione:** pulizia delle attrezzature, lavaggio delle finestre e cura dei pavimenti.
- **Prodotti per la pulizia:** saponi, cere, spazzole, abrasivi, cellulosa.

4. Panorama competitivo

- **Il mercato è dominato** da operatori locali come Zoomlion Ghana Limited e LCB Worldwide Ghana, con una concorrenza diretta minima da parte delle aziende internazionali.

- **La limitata disponibilità** di macchinari all'avanguardia per la pulizia e di prodotti ecologici rappresenta un'opportunità per gli operatori stranieri.

5. Opportunità per investitori stranieri

- **Elevata domanda** di attrezzature di pulizia all'avanguardia e di sistemi di aspirazione ad alta efficienza.
- **Crescente interesse** per soluzioni di pulizia ecosostenibili, dove l'innovazione italiana può offrire un vantaggio competitivo.
- **Possibilità di collaborare** con aziende locali per sfruttare la loro conoscenza del mercato e network.
- **Formazione e certificazione:** fornitura di manodopera qualificata grazie a programmi di formazione professionale.
- **Servizi di gestione delle strutture:** diversificare l'offerta in servizi integrati di gestione delle strutture può proporzionare contratti a lungo termine e stabilità dei ricavi.

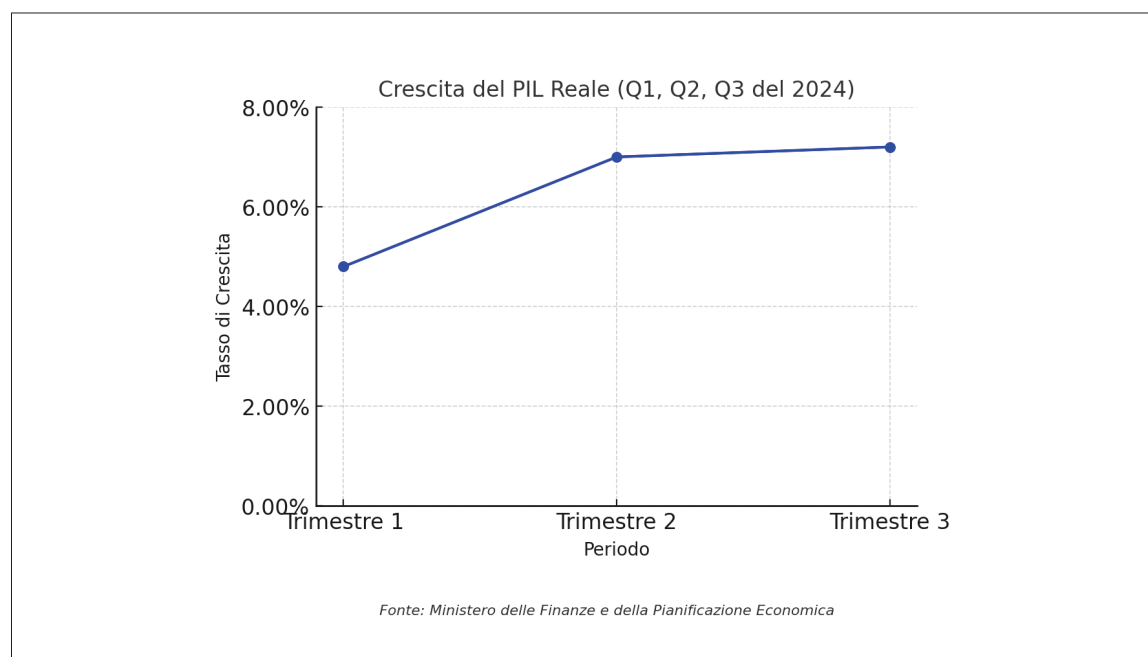
6. Sfide e rischi

- **Elevati costi di investimento** iniziale per l'importazione delle attrezzature e l'avvio delle attività.
- **Requisiti normativi** complessi per la conformità ambientale e sanitaria.
- **Concorrenza di aziende** locali affermate con vantaggi in termini di costi.
- **Gestione della forza lavoro:** mantenere la manodopera qualificata in un mercato competitivo.

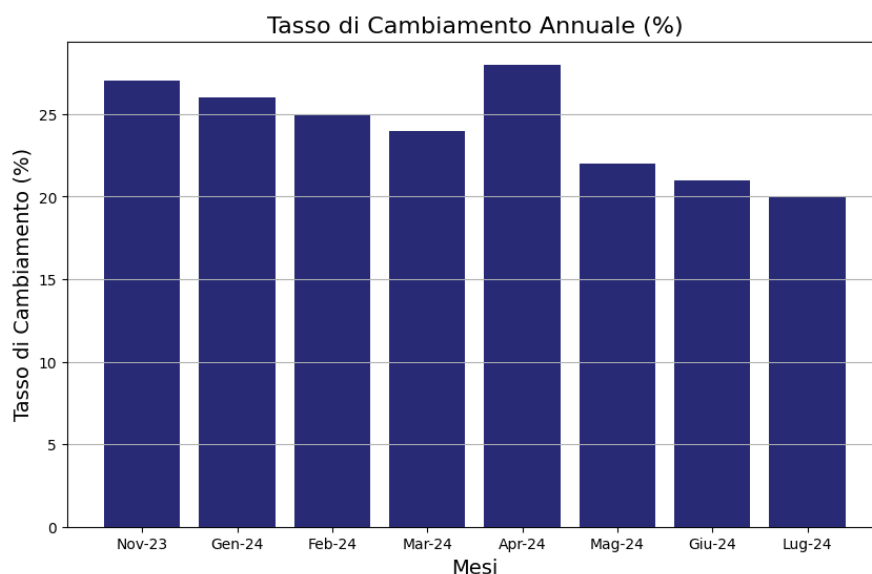
Questi risultati forniscono un quadro chiaro delle dinamiche del mercato, delle potenziali opportunità e delle sfide per le aziende italiane che intendono entrare nel settore delle pulizie industriali in Ghana.

3. CONTESTO ECONOMICO

Il Ghana , con una popolazione di oltre 34 milioni, è la seconda economia più grande dell’Africa occidentale dopo la Nigeria. Il PIL del paese si è costantemente classificato al secondo posto nella regione, sostenuto da una solida crescita in settori come la produzione di petrolio e gas, l’estrazione dell’oro e le esportazioni di cacao. Il Ghana ha inoltre investito in infrastrutture, tecnologie e servizi, contribuendo alla stabilità e crescita economica. Nei primi tre trimestri del 2024, il Ghana ha registrato un impressionante tasso medio di crescita reale del PIL del 6,3%, un aumento significativo rispetto al 2,6% registrato nello stesso periodo del 2023, secondo i dati resi disponibili dal Ministero delle Finanze e della Pianificazione Economica del paese. Questa crescita è stata trainata da espansioni trimestrali del 4,8% nel primo trimestre, del 7,0% nel secondo e di un eccezionale 7,2% nel terzo trimestre, il più alto tasso di crescita trimestrale del PIL negli ultimi cinque anni.

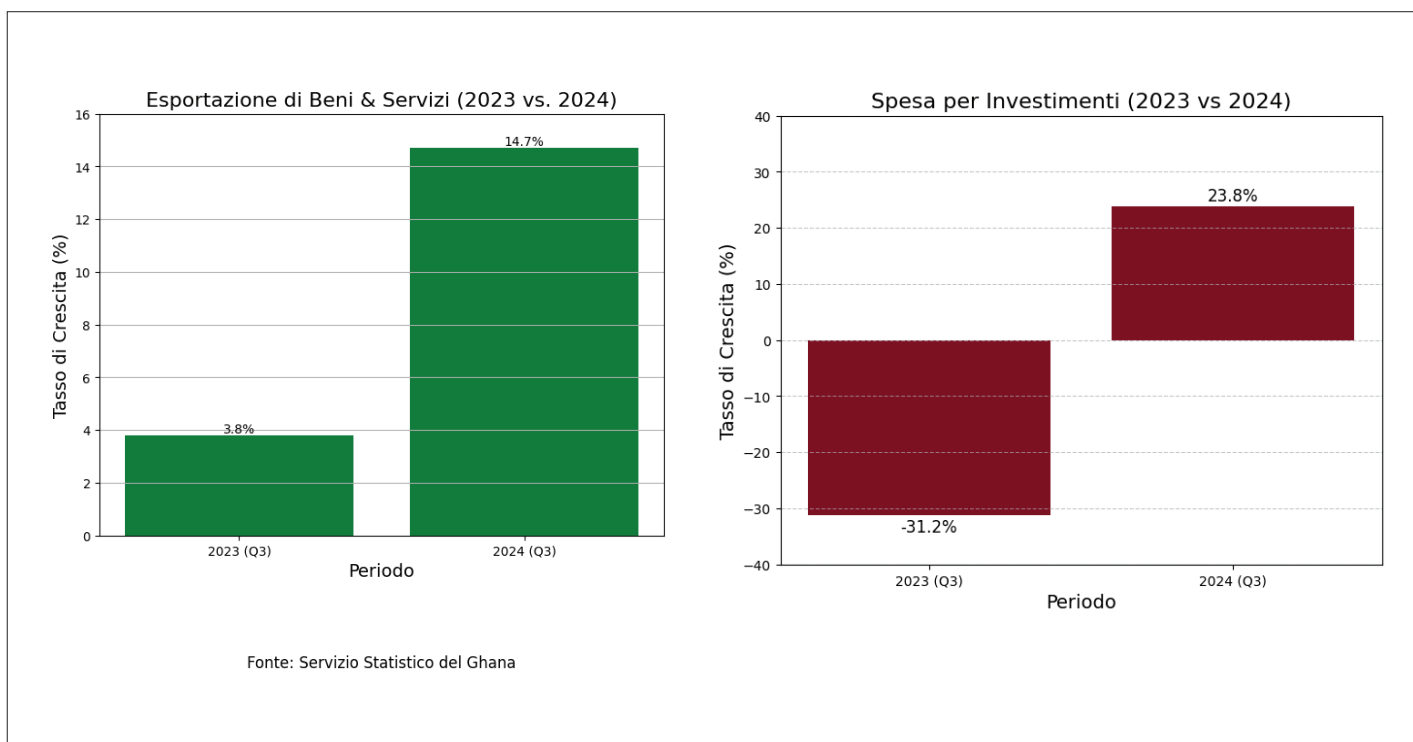


Il surplus delle partite correnti è salito all’1,5% del PIL, sostenuto da forti flussi di rimesse e da pagamenti ridotti per il servizio del debito, con riserve in aumento da 5,67 miliardi di euro a 6,63 miliardi di euro. Il settore bancario ha dimostrato resilienza, con un incremento degli attivi del 33,3% e coefficienti di adeguatezza patrimoniale stabili, sebbene il rapporto dei prestiti in sofferenza sia peggiorato al 24,1%. La continua crescita degli utili, la ricapitalizzazione e rigorosi standard di credito sono essenziali per una piena ripresa. L’inflazione è in calo dall’inizio dell’anno e si attesta al 23% a novembre 2023.



Inflazione annua (fonte: Ghana Statistical Service)

Secondo i dati del Ghana Statistical Service, le esportazioni di beni e servizi sono cresciute del 14,7% nel terzo trimestre del 2024 rispetto all'espansione del 3,8% nel terzo trimestre del 2023. Le importazioni di beni e servizi sono aumentate dell'11,8% nel terzo trimestre del 2024 rispetto alla contrazione del 5,4% registrata nel terzo trimestre del 2023. La spesa per investimenti è aumentata del 23,8% nel terzo trimestre del 2024 rispetto a una contrazione del 31,2% nel terzo trimestre del 2023.



Prospettive economiche

Le proiezioni di crescita per il 2024 sono state riviste al rialzo al 4%, bilanciando le solide performance del primo semestre con politiche fiscali e monetarie restrittive, alti tassi di interesse e condizioni di siccità che hanno colpito l'agricoltura. Supponendo che le risposte di emergenza del governo mitighino alcune perdite dovute al periodo di siccità, si prevede che la crescita a medio termine si rafforzerà, raggiungendo circa il 5% entro il 2026, guidata dai miglioramenti nell'agricoltura, nei servizi e nelle industrie estrattive, inclusa l'estrazione su piccola scala dell'oro e le nuove riserve petrolifere. La previsione del deficit fiscale per il 2024 è stata rivista al ribasso al 4,2% del PIL, riflettendo gli aggiustamenti del PIL nominale e robusti sforzi di consolidamento. Il governo intende ampliare la base imponibile, migliorare la conformità fiscale e digitalizzare l'erogazione dei servizi, con modifiche alla Legge sulla Responsabilità Fiscale e l'istituzione di un Consiglio Fiscale che dovrebbero rafforzare la disciplina fiscale.

4. CONTESTO POLITICO E IMPRENDITORIALE IN GHANA

Il Ghana, spesso definito una delle democrazie più stabili dell'Africa, vanta un ambiente politico e imprenditoriale caratterizzato sia da opportunità che da sfide. Il suo quadro di governance, l'economia ricca di risorse e la posizione strategica lo rendono un hub per il commercio e gli investimenti in Africa occidentale.

Contesto politico

Stabilità democratica

Il Ghana è celebrato per la sua stabilità politica, sostenuta da un solido quadro democratico. Il paese ha condotto elezioni pacifiche sin dalla transizione alla democrazia multipartitica nel 1992, con il potere che è spesso passato tra i due principali partiti politici.

- Nuovo Partito Patriottico (NPP)
- Congresso Nazionale Democratico (NDC)

La regolare alternanza al potere ha rafforzato le istituzioni e favorito la fiducia degli investitori.

Contesto imprenditoriale

Facilità di fare affari

Il Ghana si classifica relativamente in alto tra i paesi africani per facilità di fare affari. I fattori chiave includono:

- 1. Posizione strategica:** Il Ghana funge da porta di accesso all'Africa occidentale, offrendo accesso a un mercato di oltre 350 milioni di persone.
- 2. Quadro normativo:** Il governo ha semplificato le procedure di registrazione e rilascio dei permessi, facilitando le operazioni per gli investitori nazionali e stranieri.

Clima di investimento

Il Ghana ha attratto significativi investimenti diretti esteri (IDE), in particolare nei seguenti settori:

- **Risorse naturali:** oro, petrolio e cacao restano il pilastro dell'economia del Ghana
- **Tecnologia e startup:** Accra, la capitale, sta emergendo come un polo tecnologico, con investimenti in fintech, e-commerce e soluzioni mobili.
- **L'istituzione** del Ghana Investment Promotion Centre (GIPC) ha ulteriormente incentivato gli investimenti esteri offrendo agevolazioni fiscali ed esenzioni doganali.

Opportunità di crescita

1. **Area di libero scambio continentale africana (AfCFTA):** il Ghana ospita il Segretariato dell'AfCFTA, posizionandosi come polo commerciale continentale.
2. **Energia rinnovabile:** gli investimenti nell'energia solare ed eolica possono ridurre i costi operativi delle aziende.

L'ambiente di produzione industriale del Ghana

Il Ghana ha un settore di prodotti e servizi industriali e di consumo ampio e molto attivo che fornisce prodotti e servizi all'economia ghanese e alla subregione dell'Africa occidentale. Secondo un rapporto della società di revisione PriceWaterhouseCoopers (PwC), questo settore è destinato a una crescita significativa nei prossimi anni, e sono state introdotte nuove politiche da parte del governo per creare un ambiente favorevole, con un focus sulla manifattura e le esportazioni. L'incentivazione delle esportazioni ha portato alla creazione di aree di zone franche, che hanno portato allo stabilimento di aziende nel paese per esportare prodotti verso la subregione e il mondo intero. Il settore dei prodotti e servizi industriali e di consumo è dominato da filiali di multinazionali e aziende locali di medie dimensioni, tra cui Unilever, Coca Cola, Toyota e Accra Brewery. Gli investimenti nell'economia sono in aumento grazie all'istituzionalizzazione della democrazia in Ghana dal 1992 e all'ambiente macroeconomico relativamente stabile. L'attuale contesto economico, insieme alla stabilità dell'economia, ha reso il Ghana una delle destinazioni preferite per gli investitori stranieri all'interno della subregione.

5. PANORAMICA DEL MERCATO

Dimensioni del mercato e potenziale di crescita

L'attuale valutazione del settore della pulizia industriale del Ghana, come accennato in precedenza, è stimata essere di circa 250 milioni di euro nel 2024. Il settore è cresciuto con un tasso annuo composto (CAGR) stimato dell'8% tra il 2020 e il 2024, grazie in gran parte all'urbanizzazione e alla consapevolezza generata dalla pandemia di COVID. Esistono opportunità di penetrazione del mercato in città secondarie come Kumasi, Takoradi e Tamale.

Contributo all'economia del Ghana

PIL

Nei conti nazionali del Ghana, i dati economici del settore sono spesso aggregati all'interno di categorie più ampie del settore dei servizi. Quello dei servizi era il settore più importante nell'economia del Ghana nel secondo trimestre del 2024, contribuendo al 44,2 per cento del PIL a prezzi base.

Occupazione

L'occupazione nel settore industriale del Ghana è stata riportata al 18,86% dell'occupazione totale nel 2022. Il settore delle pulizie industriali, essendo una componente del settore industriale, contribuisce in modo significativo all'occupazione in Ghana. Molte aziende di pulizie operano nel settore informale, rendendo difficile monitorare i dati esatti sull'occupazione. Per dare una prospettiva, Zoomlion Ltd., l'azienda con la maggiore quota di mercato nel settore della pulizia industriale del Ghana, ha un organico di 3.000 dipendenti e gestisce oltre 85.000 lavoratori sotto diverse forme di Partenariati Pubblico-Privati (PPP).

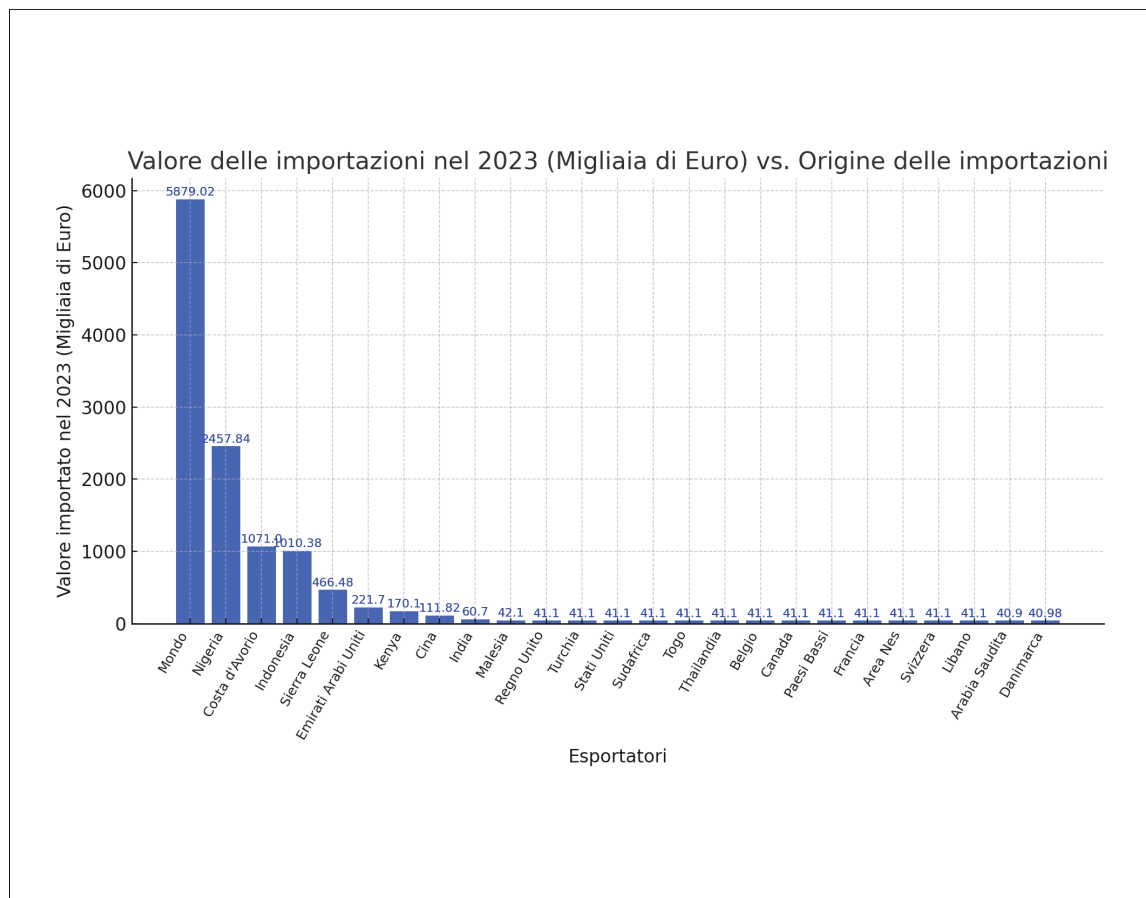
Principali settori del mercato

Ai fini di questa ricerca, il settore della pulizia industriale è suddiviso in:

1. Prodotti chimici

Codice HS 340111: I principali prodotti di questa categoria sono i saponi e prodotti e preparati organici tensioattivi, sotto forma di barre, panetti, pezzi modellati o sagomati, e carta, ovatta, feltro e non tessuti, impregnati, ricoperti o rivestiti con sapone o detergente, per uso igienico, inclusi i prodotti medicati. Nel 2023, il Ghana ha importato circa il 60% dei suoi saponi e prodotti organici tensioattivi da paesi africani vicini, come Nigeria e Costa d'Avorio, mentre l'Indonesia si è classificata al terzo posto in termini di volume e valore delle importazioni.

Esportatori	Valore importato nel 2023 (migliaia di euro)	Valore importato nel 2023 (migliaia di USD)	Quota delle importazioni del Ghana (%)	Quantità importata nel 2023 (tonnellate)	Crescita del valore importato tra il 2019 e il 2023 (% annuo)	Crescita della quantità importata tra il 2019 e il 2023 (% annuo)	Tariffa media (stimata) applicata dal Ghana (%)
Mondo	5879.02	5.999	100	6.573	-2	-16	
Nigeria	2457.84	2.508	41.8	870	3	-10	0
Costa d' Avorio	1075.06	1.097	18.3	3.281	6	-2	0
Indonesia	1010.38	1.031	17.2	1.156	-13	-30	22.5
Sierra Leone	466,48	476	7.9	475			0
Emirati Arabi Uniti	225,4	230	3.8	239	-22	-36	22.5
Kenya	170.52	174	2.9	79			22.5
Cina	111.72	114	1.9	152	-12	-32	22.5
India	82.32	84	1.4	54	43	61	22.5
Malesia	60,76	62	1	45	-34	-53	22.5
Regno Unito	49	50	0,8	63	-1	-7	22.5
Turchia	42.14	43	0,7	63	-22	-35	22.5
Stati Uniti d'America	41.16	42	0,7	21	-5	-23	22.5
Sudafrica	41.16	42	0,7	26	3	-5	22.5
Togo	7.84	8	0,1	7	68	24	0
Thailandia	6,86	7	0,1	6	15	-10	22.5
Belgio	5,88	6	0,1	4	-26	-20	22.5
Canada	2.94	3	0,1	1	-35	-41	22.5
Paesi Bassi	2.94	3	0,1	1	-19	-29	22.5
Francia	2.94	3	0,1	7	-31	-21	22.5
Zona Nes	2.94	3	0,1	1			
Svizzera	1,96	2	0	0			22.5
Libano	1,96	2	0	4	-10	0	22.5
Arabia Saudita	0,98	1	0	0			22.5
Danimarca	0,98	1	0	0			22.5

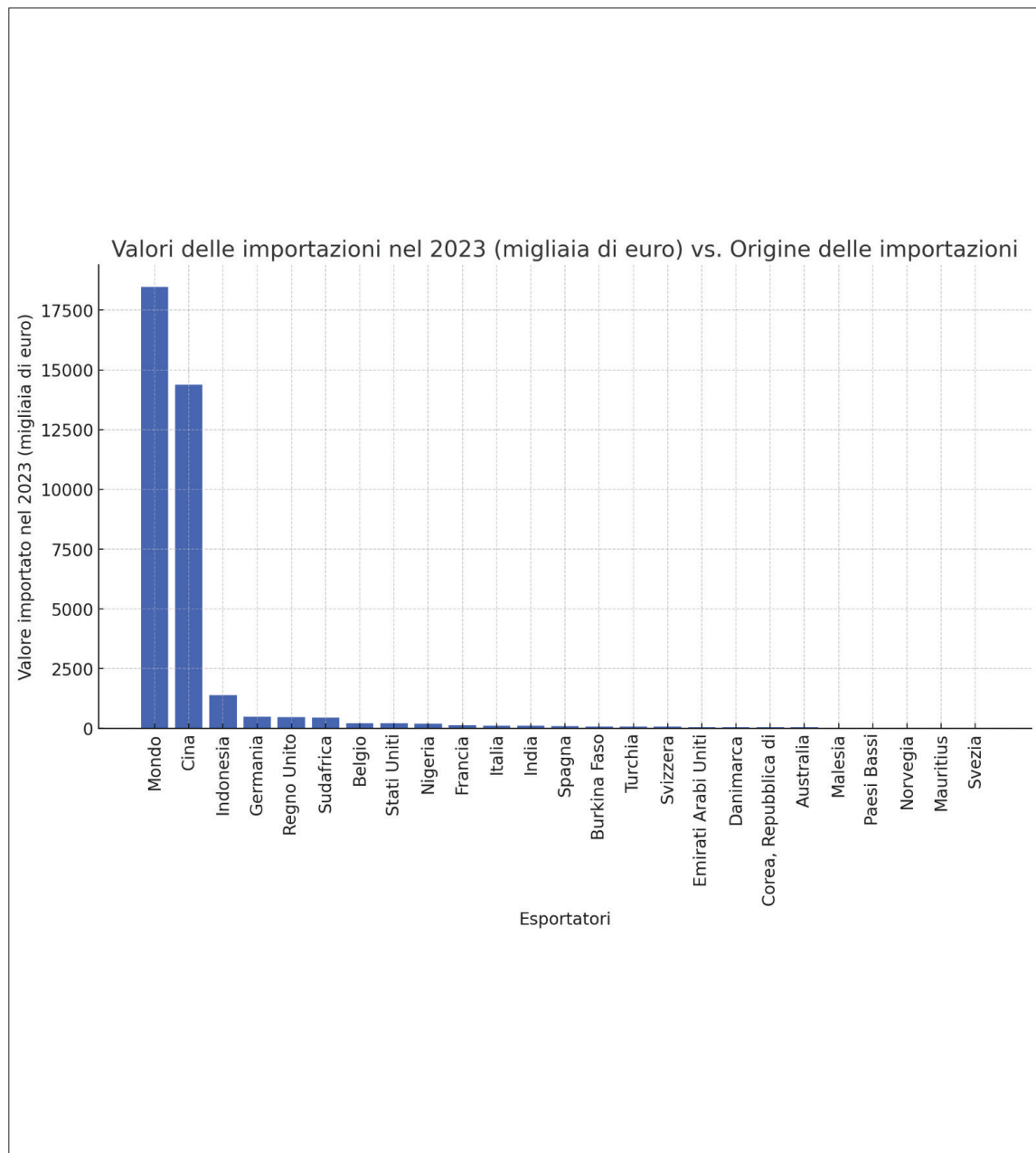


Elenco di alcune delle principali società di importazione

Nome dell'azienda	Paese	Città
1africa Industries Ltd - 1ail	Ghana	Accra
Afcott Ghana Limited - Afcott	Ghana	Tema
Prodotti di consumo africani (Ghana) Limited - Acppl	Ghana	Accra
Esplosivi africani Ghana Ltd - Ael	Ghana	Accra
Prodotti chimici di alabastro - Alabastro	Ghana	Accra
Alltrade & Marketing Ltd - Alltrade	Ghana	Accra
Annoh & Sons Enterprise - Annoh & Sons	Ghana	Accra
Ansdan Cedar Co Ltd - Cedro Asdan	Ghana	Accra
Banket Development Co. Ltd - Banket Dev. Co Ltd.	Ghana	Accra
Barone Healthcare Ltd - Barone Healthcare	Ghana	Kumasi
Bertina-K Ghana Limited - Bertina-K	Ghana	Accra
Bon Arrive Supermarket Limited - Bon Arrive	Ghana	Tudu, Accra
Cave And Gardens Ghana Limited - Cave & Gardens (Gh) Ltd	Ghana	Accra
Centroid Supplies & Logistics Ltd - Forniture Centroid	Ghana	Accra
Campione Global Ghana Ltd - Campione Globale	Ghana	Accra
Chase Petroleum Ghana Limited - Inseguire	Ghana	Accra
Chimico Limited - Chimico	Ghana	Tema
Chimtec SA (Ghana) Ltd - Chimtec SA Ghana	Ghana	Accra
Servizi di ingegneria del cerchio Limited - Servizi di ingegneria del cerchio	Ghana	Accra
Soluzioni di pulizia limitate - Csl	Ghana	Tema
Dafaap Prodotti alimentari e affini - Dafaap	Ghana	Accra
Azienda Dafko - Dafko	Ghana	Accra
Dak Jak Ventures Ltd - Dak Jak	Ghana	Accra
Società a responsabilità limitata - Dakgyeis	Ghana	Accra
Dannex Limited - Dannex	Ghana	Accra

Codice HS 340290: Questa categoria di prodotti comprende preparati tensioattivi, preparati per il lavaggio, inclusi coadiuvanti di lavaggio e preparati per la pulizia (esclusi quelli destinati alla vendita al dettaglio, agenti tensioattivi organici, saponi e preparati tensioattivi organici sotto forma di barre, panetti, pezzi modellati o sagomati, nonché prodotti preparati liquidi o in crema per il lavaggio della pelle). La Cina è stata il principale paese di origine delle importazioni di questa categoria, contribuendo per oltre il 78% del totale delle importazioni in Ghana.

Esportatori	Valore importato nel 2023 (migliaia di euro)	Valore importato nel 2023 (migliaia di USD)	Quota delle importazioni del Ghana (%)	Quantità importata nel 2023 (tonnellate)	Crescita del valore importato tra il 2019 e il 2023 (% , annuo)	Crescita della quantità importata tra il 2019 e il 2023 (% , annuo)	Tariffa media (stimata) applicata dal Ghana (%)
Mondo	18.480	18.857	100	18.393	21	-19	
Cina	14.389	14.683	78	16.414	24	-19	20
Indonesia	1.391	1.419	7.5	867	56	11	20
Germania	486	496	2.6	118	1	10	20
Regno Unito	454	463	2.5	191	30	29	20
Sudafrica	309	315	1.7	177	27	-3	20
Belgio	215	219	1.2	84	24	30	20
Stati Uniti d'America	199	203	1.1	63	12	-21	20
Nigeria	189	193	1	44	122	23	0
Francia	128	131	0,7	44	-7	-14	20
Italia	107	109	0,6	61	16	2	20
India	99	101	0,5	82	16	20	20
Spagna	82	84	0,4	40	7	12	20
Burkina Faso	69	70	0,4	9			0
Turchia	66	67	0,4	75	-7	12	20
Svizzera	62	63	0,3	7			20
Emirati Arabi Uniti	40	41	0,2	25	-2	23	20
Danimarca	37	38	0,2	3	-15	-54	20
Corea, Repubblica di	35	36	0,2	19	-12	-29	20
Australia	33	34	0,2	8	-28	-36	20
Malesia	26	27	0,1	40	-48	-61	20
Paesi Bassi	25	25	0,1	5	-25	-39	20
Norvegia	24	24	0,1	8	-4	-16	20
Maurizio	4	4	0	0			20
Svezia	3	3	0	0	32		20

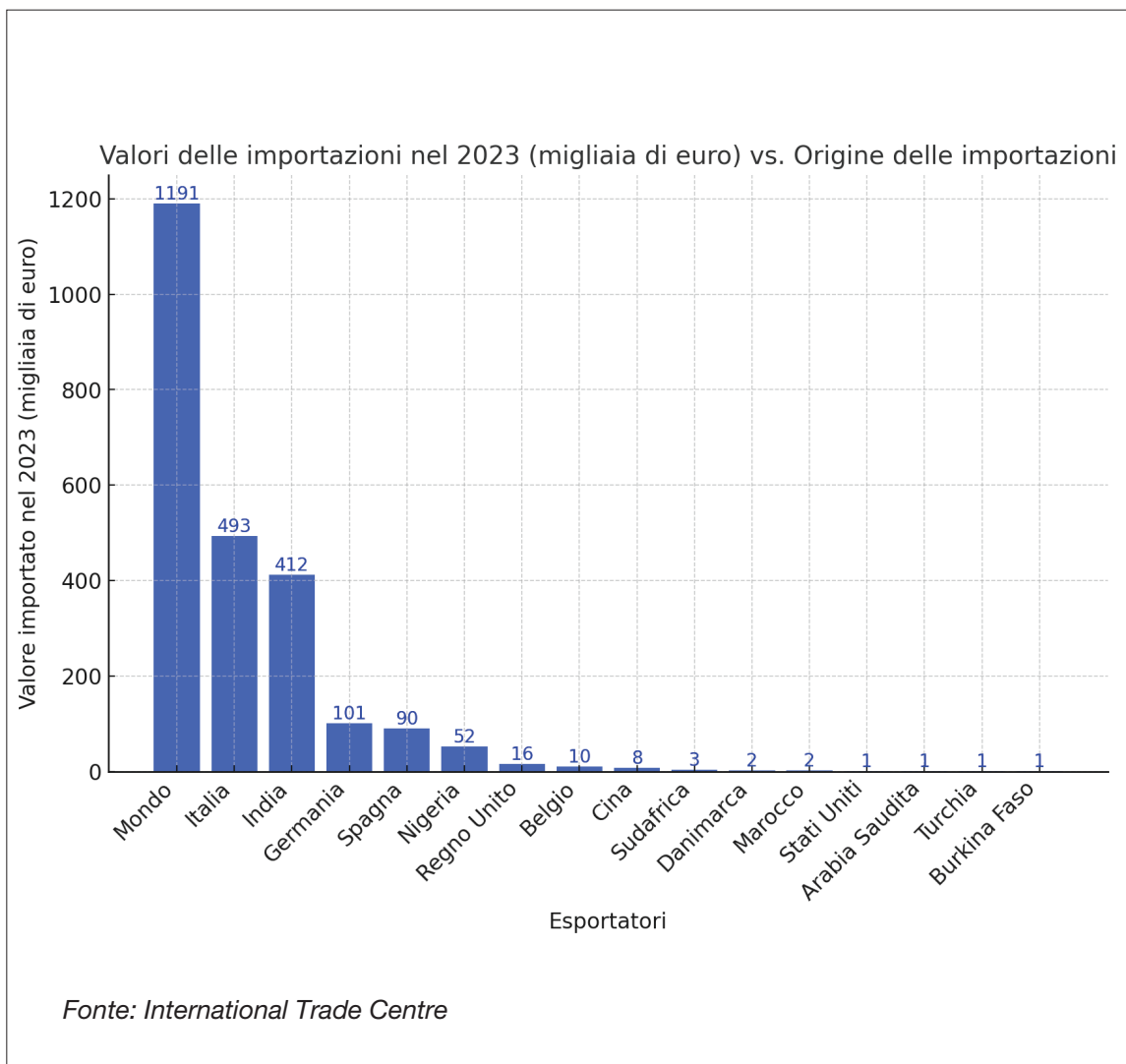


Elenco di alcune delle principali società di importazione

Società di importazione	Ghana	Città
Prodotti di consumo africani (Ghana) Limited - Acpgl	Ghana	Accra
Ameeen Sagari Industries Ltd - Asil	Ghana	Costa del Capo
Ameen Sangari Industries Ltd - Ameen Sangari	Ghana	Costa del Capo
Progetti industriali Anuanom Ltd - Anuanom	Ghana	Accra
COMPLESSO APPIAH-MENKAH LTD	Ghana	
Belshaw Italia - Belshaw Italia	Ghana	Tema
Bethel Industrial Limited - Industrie Bethel	Ghana	Accra
Campione Global Ghana Ltd - Campione Globale	Ghana	Accra
Soluzioni di pulizia limitate - Csl	Ghana	Tema
DELTA AGRO LIMITATA	Ghana	Tema
DH INDUSTRIES LIMITATA	Ghana	Tema
Ghana Carton Boxes Manuf. Co Ltd - Gcbm	Ghana	Accra
JA Biney & Co Ltd - Jabiney	Ghana	Accra
Kofi Ababio & Figli Ltd - Kofi Ababio	Ghana	Accra
Lizara Industries (Gh) Limited - Ligl	Ghana	Accra
Makam Investimenti Ltd - Makam	Ghana	Accra
Marina Retail Co Ltd - Marina Distribution Co Ltd	Ghana	Accra
Nobel Industries Limited - Nobel Industries Ltd	Ghana	Accra
Pz Cussons Ghana Ltd - Pz	Ghana	Tema
Pz Cussons Ghana Ltd - Pz Cussons	Ghana	Accra
Società a responsabilità limitata RCV	Ghana	Kumasi
UNILEVER GHANA LTD	Ghana	Tema
Universal Royal Paper Ltd - Universal	Ghana	Accra

HS Code 340490: Questa categoria di prodotti comprende cere artificiali e cere preparate (escluse le cere di poliossietilene [polietilenglicole]). L'Italia ha esportato in Ghana cere artificiali per un valore di circa 1,2 milioni di euro, contribuendo a oltre il 41% delle importazioni totali del paese in questa categoria. In totale, 133 tonnellate di cere artificiali sono state importate dal Ghana dall'Italia, su un volume complessivo di 367 tonnellate di importazioni in questa categoria di prodotti.

Esportatori	Valore importato nel 2023 (migliaia di euro)	Valore importato nel 2023 (migliaia di USD)	Quota delle importazioni del Ghana (%)	Quantità importata nel 2023 (tonnellate)	Crescita del valore importato tra il 2019 e il 2023 (% , annuo)	Crescita della quantità importata tra il 2019 e il 2023 (% , annuo)	Tariffa media (stimata) applicata dal Ghana (%)
Mondo	1.191	1.215	100	367	38	13	
Italia	493	503	41.4	133	182	50	10
India	412	420	34.6	166	77	41	10
Germania	101	103	8.5	19			10
Spagna	90	92	7.6	18	160		10
Nigeria	52	53	4.4	15			0
Regno Unito	16	16	1.3	1	68	0	10
Belgio	10	10	0,8	0			10
Cina	8	8	0,7	9	7	-3	10
Sudafrica	3	3	0,2	0	11		10
Danimarca	2	2	0,2	0			10
Marocco	2	2	0,2	1			10
Stati Uniti d'America	1	1	0,1	0	-33		10
Arabia Saudita	1	1	0,1	0			10
Turchia	1	1	0.1	1		0	10
Burkina Faso	1	1	0,1	2			0



Elenco di alcune delle principali società di importazione

Nome dell'azienda	Paese	Città
Dannex Limited - Dannex	Ghana	Accra
Europa Autoland Ltd - Europal	Ghana	Kumasi
Kumesh (Ghana) Ltd - Kumesh (Ghana)	Ghana	Accra
PRODOTTI CHIMICI PIONEER LIMITED	Ghana	
SCJohnson Wax Ltd - Bravo	Ghana	Accra

2. Macchinari

HS Code 842430: Questa categoria di prodotti comprende macchine per la sabbiatura a vapore o a sabbia e macchine simili a getto, incluse apparecchiature per la pulizia ad acqua con motore incorporato (escluse le apparecchiature per la pulizia di contenitori speciali).

Esportatori	Valore importato nel 2019	Valore importato nel 2020	Valore importato nel 2021	Valore importato nel 2022	Valore importato nel 2023	Tariffa media (stimata) applicata dal Ghana (%)
Mondo	504		1.298	1.117	501	9.4
Sudafrica	33		9	21	122	9.4
Malesia	0				116	9.4
Stati Uniti d'America	63		28	34	66	9.4
Australia	16			45	56	9.4
Germania	125		38	38	46	9.4
Cina	26		611	169	34	9.4
India	61		3	21	12	9.4
Belgio	19		419	28	9	9.4
Paesi Bassi	72		7	14	8	9.4
Grecia	0				7	9.4
Slovacchia	0				7	9.4
Emirati Arabi Uniti	19			1	7	9.4
Italia	3		2	1	4	9.4
Francia	2		14	573	3	9.4
Regno Unito	46		99	22	3	9.4

HS Code 850819: Questa categoria di prodotti comprende gli aspirapolvere; aspiratori per polveri e aspiraliquidi, con motore elettrico autonomo (esclusi quelli con una potenza ≤ 1500 W e dotati di sacco per la polvere o altro contenitore di raccolta). Gli aspirapolvere importati in Ghana provengono principalmente dalla Cina, che nel 2023 ha contribuito per poco più del 40% del totale delle importazioni di aspirapolvere nel paese.

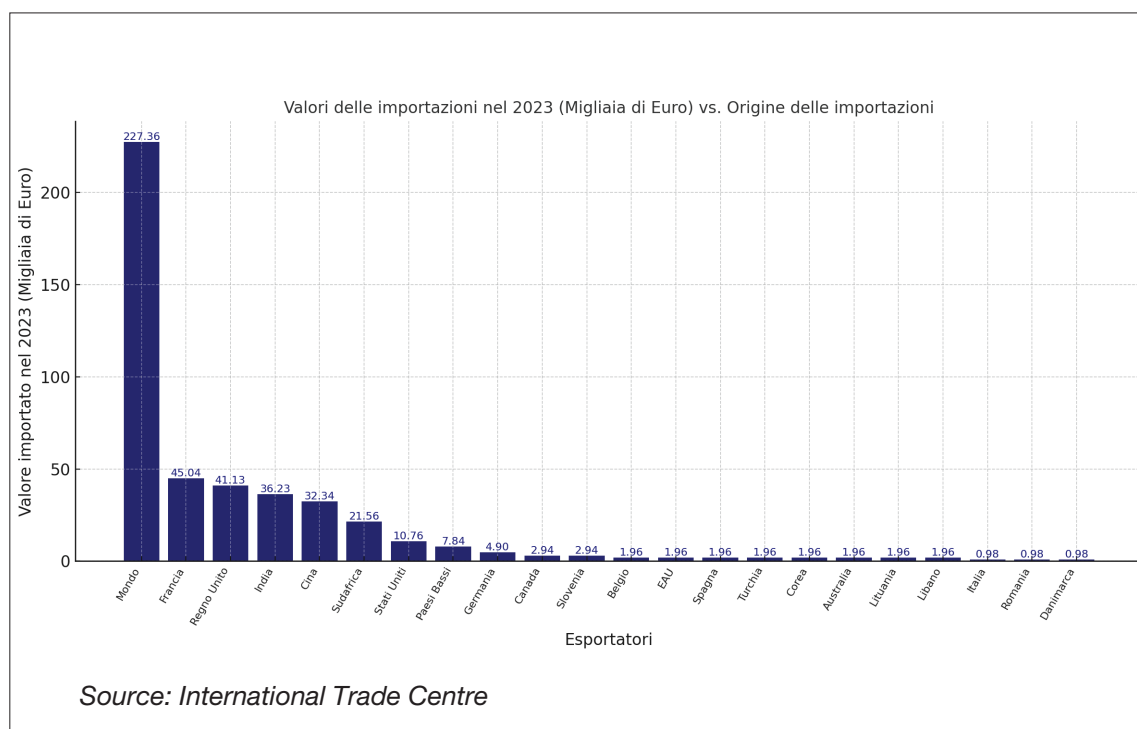
Esportatori	Valore importato nel 2023 (migliaia di euro)	Valore importato nel 2023 (migliaia di USD)	Quota delle importazioni del Ghana (%)	Quantità importata nel 2023 (tonnellate)	Crescita del valore importato tra il 2019 e il 2023 (% , annuo)	Crescita della quantità importata tra il 2019 e il 2023 (% , annuo)	Tariffa media (stimata) applicata dal Ghana (%)
Mondo	137.2	140	100	41	16	0	
Cina	55,86	57	40.7	10	55	35	20
Nigeria	14.7	15	10.7	1			0
Emirati Arabi Uniti	13.72	14	10	1	63	0	20
Romania	11.76	12	8.6	1			20
Vietnam	9.8	10	7.1	3			20
Regno Unito	6,86	7	5	6	-16	-10	20
Stati Uniti d'America	5,88	6	4.3	4	19	-5	20
India	2.94	3	2.1	0			20
Germania	1,96	2	1.4	1	-51	-42	20
Italia	1,96	2	1.4	0			20
Turchia	1,96	2	1.4	0			20
Australia	1,96	2	1.4	3	19	32	20
Belgio	0,98	1	0,7	3	-16	11	20
Corea, Repubblica di	0,98	1	0,7	0			20
Hong Kong, Cina	0,98	1	0,7	0			20
Svizzera	0,98	1	0,7	0			20
Sudafrica	0,98	1	0,7	1	-16		20

Elenco di alcune delle principali società di importazione

Nome dell'azienda	Paese	Città
AGGIUNGI MANTEK ENTERPRISE	Ghana	
Afko Imex Ltd	Ghana	Tema
Agro Tropici Ltd	Ghana	Accra
IMPRESA ANSAHKO	Ghana	Accra
ASMIKE IMPRESA ELETTRICA E COMMERCIALE	Ghana	Accra
Computer e elettronica Atlantic Ltd - Acel	Ghana	Accra
Azienda Borlabie - BE	Ghana	Accra
Accessori per costruttori Gh. Ltd. - Accessori per costruttori. Ba	Ghana	Accra
Bulaiza Ltd - Bulaiza	Ghana	Tema
Cfao (Ghana) Ltd - Cgl	Ghana	Accra
Servizi di alluminio e raffreddamento City Gate Ltd - Cgacs	Ghana	Accra
Agenzia commerciale dell'Africa continentale Ltd - Catal	Ghana	Accra
CRS IMPIANTI GHANA LIMITED	Ghana	Accra
Delsey Supermarket Limited - Dsl	Ghana	Accra
Dizengoff Ghana Limited - Dizengoff	Ghana	Accra
Doppia Gamma Ghana Limited - Dggl	Ghana	Tema
Facile Due Imprese	Ghana	Accra
EDERICK LTD	Ghana	Accra
Elbeck Limited - Elbeck	Ghana	Accra
Europa Import-Export - Europa	Ghana	Accra
Imprese di Flint	Ghana	Kumasi
Fox Cooling Company Limited - Raffreddamento Fox	Ghana	Accra
GAKSAM TRADING LIMITED	Ghana	Dansomano
Giant Tek Limited - Lg Ghana	Ghana	Accra
Glamour Ghana Ltd	Ghana	Accra
Glendex Italia - Glendex	Ghana	Accra
Gnc International Co Ltd - Gnc	Ghana	Accra
Lavori manuali Ghana Limited - Lavori manuali	Ghana	Accra
Contanti e trasporto Hardeep Limited	Ghana	Accra
SISTEMI DI DATI HAWK LIMITATI	Ghana	Accra
SOCIETÀ INAMAR LIMITATA	Ghana	Tema
KERBON LTD	Ghana	
KIMO CASA LIMITATA	Ghana	Accra
Società di consulenza Kingsman	Ghana	Accra
Ingegneria della refrigerazione industriale e dell'aria condizionata Koffson Ltd	Ghana	Accra
Kumesh (Ghana) Ltd - Kumesh (Ghana)	Ghana	Accra
Kwatsons Electrical Ghana Ltd - Kwatsons Electrical	Ghana	Accra
Lalsons Limited - Lalsons	Ghana	Accra
Guarda e scegli - Giro	Ghana	Accra
MADUK IMPEX CO LTD	Ghana	
Mandilas Ghana Ltd - Mandole	Ghana	Accra
Marina Distribution Company Limited - Distribuzione Marina	Ghana	Accra
MARK E FIGLI SOCIETÀ LIMITATA	Ghana	Accra
Mosasonic Enterprise Ltd - Mosasonic	Ghana	Accra
Mosons Ghana Ltd	Ghana	Accra
Amalgama di più imprese Ghana Ltd - Multiplo	Ghana	Accra
Nasel Co Ltd - Nasel	Ghana	Accra
Nuova Lucky Electricals Co Ltd - Nuova Lucky	Ghana	Accra
Northern Express Ghana Ltd - Espresso del Nord	Ghana	Accra
Novotec Limited - Novotec	Ghana	Accra

HS Code 850860: Questa categoria di prodotti comprende gli aspirapolvere, compresi gli aspirapolvere per pulizia a secco e quelli per liquidi (esclusi quelli con motore elettrico autonomo).

Esportatori	Valore importato nel 2023 (migliaia di euro)	Valore importato nel 2023 (migliaia di USD)	Quota delle importazioni del Ghana (%)	Quantità importata nel 2023 (tonnellate)	Crescita del valore importato tra il 2019 e il 2023 (% annuo)	Crescita della quantità importata tra il 2019 e il 2023 (% annuo)	Tariffa media (stimata) applicata dal Ghana (%)
Mondo	227.36	232	100	133	14	5	
Francia	45.08	46	19.8	1	60	0	20
Regno Unito	41.16	42	18.1	37	24	13	20
India	36.26	37	15.9	0	58		20
Cina	32.34	33	14.2	42	13	32	20
Sudafrica	21.56	22	9.5	2	45	-10	20
Stati Uniti d'America	10.78	11	4.7	8	8	-11	20
Paesi Bassi	7.84	8	3.4	1	7	-39	20
Germania	4.9	5	2.2	6	-32	-10	20
Canada	2.94	3	1.3	2	32	19	20
Slovenia	2.94	3	1.3	2			20
Belgio	1,96	2	0,9	5	-16	-4	20
Emirati Arabi Uniti	1,96	2	0,9	2	-27	-24	20
Spagna	1,96	2	0,9	8	-10	-3	20
Turchia	1,96	2	0,9	2	-24		20
Corea, Repubblica di	1,96	2	0,9	1			20
Australia	1,96	2	0,9	1	0	-24	20
Lituania	1,96	2	0,9	0			20
Libano	1,96	2	0,9	5			20
Italia	0,98	1	0,4	1	-42	-33	20
Romania	0,98	1	0,4	0			20
Danimarca	0,98	1	0,4	1	0		20



HS Code 850870: Questa categoria di prodotti comprende parti di aspirapolvere, lavasecco e aspirapolvere per liquidi.

Esportatori	Valore importato nel 2023 (migliaia di euro)	Valore importato nel 2023 (migliaia di USD)	Quota delle importazioni del Ghana (%)	Quantità importata nel 2023 (tonnellate)	Crescita del valore importato tra il 2019 e il 2023 (% annuo)	Crescita della quantità importata tra il 2019 e il 2023 (% annuo)	Tariffa media (stimata) applicata dal Ghana (%)
Mondo	87.22	89	100	28	83	93	
India	55,86	57	64	13			10
Cina	15.68	16	18	9			10
Stati Uniti d'America	2.94	3	3.4	0	11		10
Svizzera	2.94	3	3.4	0			10
Hong Kong, Cina	1,96	2	2.2	0			10
Serbia	1,96	2	2.2	0			10
Germania	0,98	1	1.1	0	0		10
Malaysia	0,98	1	1.1	0			10
Regno Unito	0,98	1	1.1	0	-16		10
Danimarca	0,98	1	1.1	0			10
Emirati Arabi Uniti	0,98	1	1.1	1			10

Elenco di alcune delle principali società di importazione

Nome dell'azienda	Paese	Città
AGGIUNGI MANTEK ENTERPRISE	Ghana	
Afko Imex Ltd	Ghana	Tema
Agro Tropici Ltd	Ghana	Accra
IMPRESA ANSAHKO	Ghana	Accra
ASMIKE IMPRESA ELETTRICA E COMMERCIALE	Ghana	Accra
Computer e elettronica Atlantic Ltd - Acel	Ghana	Accra
Azienda Borlabie - BE	Ghana	Accra
Accessori per costruttori Gh. Ltd. - Accessori per costruttori. Ba	Ghana	Accra
Bulaiza Ltd - Bulaiza	Ghana	Tema
Cfao (Ghana) Ltd - Cgl	Ghana	Accra
Servizi di alluminio e raffreddamento City Gate Ltd - Cgacs	Ghana	Accra
Agenzia commerciale dell'Africa continentale Ltd - Catal	Ghana	Accra
CRS IMPIANTI GHANA LIMITED	Ghana	Accra
Delsey Supermarket Limited - Dsl	Ghana	Accra
Dizengoff Ghana Limited - Dizengoff	Ghana	Accra
Doppia Gamma Ghana Limited - Dggl	Ghana	Tema
Facile Due Imprese	Ghana	Accra
EDERICK LTD	Ghana	Accra
Elbeck Limited - Elbeck	Ghana	Accra
Europa Import-Export - Europa	Ghana	Accra
Imprese di Flint	Ghana	Kumasi
Fox Cooling Company Limited - Raffreddamento Fox	Ghana	Accra
GAKSAM TRADING LIMITED	Ghana	Dansomano
Giant Tek Limited - Lg Ghana	Ghana	Accra
Glamour Ghana Ltd	Ghana	Accra
Glendex Italia - Glendex	Ghana	Accra
Gnc International Co Ltd - Gnc	Ghana	Accra
Lavori manuali Ghana Limited - Lavori manuali	Ghana	Accra
Contanti e trasporto Hardeep Limited	Ghana	Accra
SISTEMI DI DATI HAWK LIMITATI	Ghana	Accra
SOCIETÀ INAMAR LIMITATA	Ghana	Tema
KERBON LTD	Ghana	
KIMO CASA LIMITATA	Ghana	Accra
Società di consulenza Kingsman	Ghana	Accra
Ingegneria della refrigerazione industriale e dell'aria condizionata Koffson Ltd	Ghana	Accra
Kumesh (Ghana) Ltd - Kumesh (Ghana)	Ghana	Accra
Kwatsons Electrical Ghana Ltd - Kwatsons Electrical	Ghana	Accra
Lalsons Limited - Lalsons	Ghana	Accra
Guarda e scegli - Giro	Ghana	Accra
MADUK IMPEX CO LTD	Ghana	
Mandilas Ghana Ltd - Mandole	Ghana	Accra
Marina Distribution Company Limited - Distribuzione Marina	Ghana	Accra
MARK E FIGLI SOCIETÀ LIMITATA	Ghana	Accra
Mosasonic Enterprise Ltd - Mosasonic	Ghana	Accra
Mosons Ghana Ltd	Ghana	Accra
Amalgama di più imprese Ghana Ltd - Multiplo	Ghana	Accra
Nasel Co Ltd - Nasel	Ghana	Accra
Nuova Lucky Electricals Co Ltd - Nuova Lucky	Ghana	Accra
Northern Express Ghana Ltd - Espresso del Nord	Ghana	Accra
Novotec Limited - Novotec	Ghana	Accra

3. Cellulosa

HS Code 481890: Questa categoria di prodotti comprende carta, ovatta di cellulosa o strati di fibre di cellulosa, del tipo utilizzato per uso domestico o igienico, in rotoli di larghezza ≤ 36 cm, o tagliati a misura o forma; articoli di pasta di carta, carta, ovatta di cellulosa o strati di fibre di cellulosa per uso domestico, igienico o ospedaliero (esclusa la carta igienica, i fazzoletti, le salviette detergenti o fazzoletti per il viso, gli asciugamani, le tovaglie, i tovaglioli, gli assorbenti igienici e i tamponi, i pannolini e i rivestimenti per pannolini per neonati e articoli igienici simili).

Esportatori	Valore importato nel 2023 (migliaia di euro)	Valore importato nel 2023 (migliaia di USD)	Quota delle importazioni del Ghana (%)	Quantità importata nel 2023 (Toons)	Crescita del valore importato tra il 2019 e il 2023 (% , annuo)	Crescita della quantità importata tra il 2019 e il 2023 (% , annuo)	Tariffa media (stimata) applicata dal Ghana (%)
Mondo	1.276	1.302	100	710	31	13	
Cina	1.179	1.203	92,4	654	190	120	20
Regno Unito	28	29	2.2	4	20	-16	20
Francia	18	18	1.4	26		126	20
Kenya	17	17	1.3	0			20
Germania	9	9	0,7	6	-17	0	20
Stati Uniti d'America	6	6	0,5	8	-29	7	20
Sudafrica	6	6	0,5	3	-4	11	20
Emirati Arabi Uniti	4	4	0,3	1	41	0	20
Italia	2	2	0,2	2	-35	-20	20
Australia	2	2	0,2	0	-10		20
Libano	1	1	0,1	2	-36	19	20
Paesi Bassi	1	1	0,1	0	0		20
Turchia	1	1	0,1	1	-24	-29	20

HS Code 481810: Codice HS 481810: Questa categoria di prodotti comprende carta igienica in rotoli di larghezza ≤ 36 cm.

Esportatori	Valore importato nel 2023 (migliaia di euro)	Valore importato nel 2023 (migliaia di USD)	Quota delle importazioni del Ghana (%)	Quantità importata nel 2023 (tonnellate)	Crescita del valore importato tra il 2019 e il 2023 (% , annuo)	Crescita della quantità importata tra il 2019 e il 2023 (% , annuo)	Tariffa media (stimata) applicata dal Ghana (%)
Mondo	1.362	1.390	100	2.648	-28	-27	
Cina	972	992	71.4	1.761	-25	-28	20
Stati Uniti d'America	81	83	6	138	12	8	20
Turchia	69	70	5	327	-25	1	20
Regno Unito	62	63	4.5	78	-13	-20	20
Emirati Arabi Uniti	30	31	2.2	115	40	38	20
Sudafrica	25	25	1.8	48	-18	31	20
Singapore	23	23	1.7	53			20
Germania	15	15	1.1	18	-4	-21	20
Canada	14	14	1	22	15	14	20
Italia	14	14	1	14	-36	-36	20
Thailandia	11	11	0,8	3			20
Egitto	10	10	0,7	7	-47	-55	20
Francia	9	9	0,6	8	-17	-10	20
Hong Kong, Cina	6	6	0,4	4	-31	-33	20
Arabia Saudita	4	4	0,3	13		44	20
Belgio	3	3	0,2	4	-33	-37	20
Spagna	2	2	0,1	13	-49	-24	20
Paesi Bassi	2	2	0,1	3	-47	-41	20
Brasile	2	2	0,1	5			20
Libano	2	2	0,1	1	-33	-44	20
Portogallo	1	1	0,1	1	-76	-77	20
Malaysia	1	1	0,1	4			20
Bulgaria	1	1	0,1	1			20

HS Code 481820: Questa categoria di prodotti comprende fazzoletti, salviette detergenti, fazzoletti per il viso e asciugamani, di pasta di carta, carta, ovatta di cellulosa o strati di fibre di cellulosa.

Esportatori	Valore importato nel 2023 (migliaia di euro)	Valore importato nel 2023 (migliaia di USD)	Quota delle importazioni del Ghana (%)	Quantità importata nel 2023 (tonnellate)	Crescita del valore importato tra il 2019 e il 2023 (% , annuo)	Crescita della quantità importata tra il 2019 e il 2023 (% , annuo)	Tariffa media (stimata) applicata dal Ghana (%)
Mondo	3.203	3.268	100	5.472	-4	0	
Cina	2.041	2.083	63.7	3.779	31	22	20
Turchia	228	233	7.1	877	10	43	20
228	233	7.1	877	10	43	-42	20
Indonesia	222	227	6.9	168	-32	-42	20
Egitto	181	185	5.7	84	-15	-29	20
Stati Uniti d'America	167	170	5.2	234	8	4	20
Regno Unito	93	95	2.9	68	-21	-17	20
Italia	36	37	1.1	13	-1	-12	20
Thailandia	35	36	1.1	4			20
Emirati Arabi Uniti	34	35	1.1	60	14	-3	20
Belgio	29	30	0,9	24	-19	-19	20
Francia	25	25	0,8	9	-21	-25	20
Canada	18	18	0,6	20	-4	-12	20
Algeria	18	18	0,6	18			20
Germania	13	13	0,4	25	-2	3	20
Paesi Bassi	11	11	0,3	31	8	30	20
Spagna	11	11	0,3	13	-9	-4	20
Sudafrica	7	7	0,2	19	-13	33	20
Portogallo	6	6	0,2	5	-62	-66	20
Bulgaria	6	6	0,2	3			20
India	5	5	0,2	2			20
Singapore	4	4	0,1	1		0	20
Libano	4	4	0,1	3	-39	-40	20
Corea, Repubblica di	2	2	0,1	1			20
Australia	2	2	0,1	1	19	-39	

HS Code 481830: Codice SA 481830: Questa categoria di prodotti comprende tovaglie e tovaglioli di pasta di cellulosa, carta, ovatta di cellulosa o strati di fibre di cellulosa.

Exporters	Value imported in 2023 (Euro thousand)	Value imported in 2023 (USD thousand)	Share in Ghana's imports (%)	Quantity imported in 2023 (Tons)	Growth in imported value between 2019-2023 (% p.a.)	Growth in imported quantity between 2019-2023 (% p.a.)	Average tariff (estimated) applied by Ghana (%)
Mondo	100,94	103	100	57	-28	-38	
Sudafrica	39.2	40	38,8	6	32	-7	20
Cina	33.32	34	33	40	-8	-12	20
Emirati Arabi Uniti	5,88	6	5.8	2	11	19	20
Stati Uniti d'America	4.9	5	4.9	3	50	32	20
Regno Unito	4.9	5	4.9	1	50	-16	20
Spagna	3.92	4	3.9	1	-16	-24	20
Thailandia	2.94	3	2.9	0			20
Francia	0,98	1	1	0			20
Belgio	0,98	1	1	0			20
Turchia	0,98	1	1	1	-70	-69	20
Ecuador	0,98	1	1	0			20
Togo	0						

4. Spazzole e abrasivi

Codice HS 680530: Questa categoria di prodotti comprende polvere o granuli abrasivi naturali o artificiali, su una base di materiali diversi dal tessuto o carta o cartone, tagliati o meno in forma, cuciti o altrimenti confezionati. Il commercio di importazioni di abrasivi del Ghana è ammontato a 297 tonnellate complessive. Di questa quantità, il Sudafrica ha contribuito con la quota maggiore, esportando oltre 217 tonnellate in Ghana.

Esportatori	Valore importato nel 2023 (migliaia di euro)	Valore importato nel 2023 (migliaia di USD)	Quota delle importazioni del Ghana (%)	Quantità importata nel 2023 (tonnellate)	Crescita del valore importato tra il 2019 e il 2023 (% , annuo)	Crescita della quantità importata tra il 2019 e il 2023 (% , annuo)	Tariffa media (stimata) applicata dal Ghana (%)
Mondo	245	250	100	297	12	63	
Sudafrica	73.5	75	30	217	147	223	10
Stati Uniti d'America	69.58	71	28.4	8	190		10
Malesia	30.38	31	12.4	55			10
Cina	16.66	17	6.8	12	25	-10	10
Belgio	14.7	15	6	1	26	-29	10
Corea, Repubblica di	8,82	9	3.6	0	46		10
Regno Unito	6,86	7	2.8	0	-49		10
Australia	5,88	6	2.4	0	57		10
Grecia	2.94	3	1.2	0			10
Francia	1,96	2	0,8	1			10
Spagna	1,96	2	0,8	0			10
Brasile	1,96	2	0,8	1			10
Emirati Arabi Uniti	1,96	2	0,8	2	-10	-35	10
India	1,96	2	0,8	0	19		10
Libano	1,96	2	0,8	0			10
Messico	0,98	1	0,4	0			10
Paesi Bassi	0,98	1	0,4	0	-24		10
Turchia	0,98	1	0,4	0			10
Svizzera	0,98	1	0,4	0			10
Singapore	0,98	1	0,4	0			

Elenco delle società importatrici

Nome dell'azienda	Paese	Città
B5 Plus Ghana Ltd - B5 Plus Ghana	Ghana	Tema

HS Code 960310: Codice HS 960310: Questa categoria di prodotti comprende scope e spazzole, fatte di saggina o altri materiali vegetali legati insieme, con o senza manici. In questa categoria di prodotti, la Cina ha guidato il gruppo esportando oltre 1000 tonnellate di scope e spazzole in Ghana.

Esportatori	Valore importato nel 2023 (migliaia di euro)	Valore importato nel 2023 (migliaia di USD)	Quota delle importazioni del Ghana (%)	Quantità importata nel 2023 (tonnellate)	Crescita del valore importato tra il 2019 e il 2023 (% annuo)	Crescita della quantità importata tra il 2019 e il 2023 (% annuo)	Tariffa media (stimata) applicata dal Ghana (%)
Mondo	763.42	779	100	1.834.737	14		
Cina	559,58	571	73.3	1.130	8	14	20
Turchia	100,94	103	13.2	133		240	20
India	27.44	28	3.6	18	10	11	20
Kenya	20.58	21	2.7	29			20
Italia	15.68	16	2.1	8		68	20
Stati Uniti d'America	7.84	8	1	1		0	20
Regno Unito	5,88	6	0,8	1	0	-24	20
Francia	5,88	6	0,8	2	11	-20	20
Marocco	5,88	6	0,8	22			20
Emirati Arabi Uniti	3.92	4	0,5	7			20
Belgio	1,96	2	0,3	0			20
Danimarca	1,96	2	0,3	1			20
Sudafrica	0,98	1	0,1	1	-33	-16	20
Germania	0,98	1	0,1	0	-16		20
Australia	0,98	1	0,1	0			20
Bangladesh	0,98	1	0,1	1			20
Canada	0,98	1	0,1	1			20
Libano	0,98	1	0,1	1			20

Elenco delle società importatrici

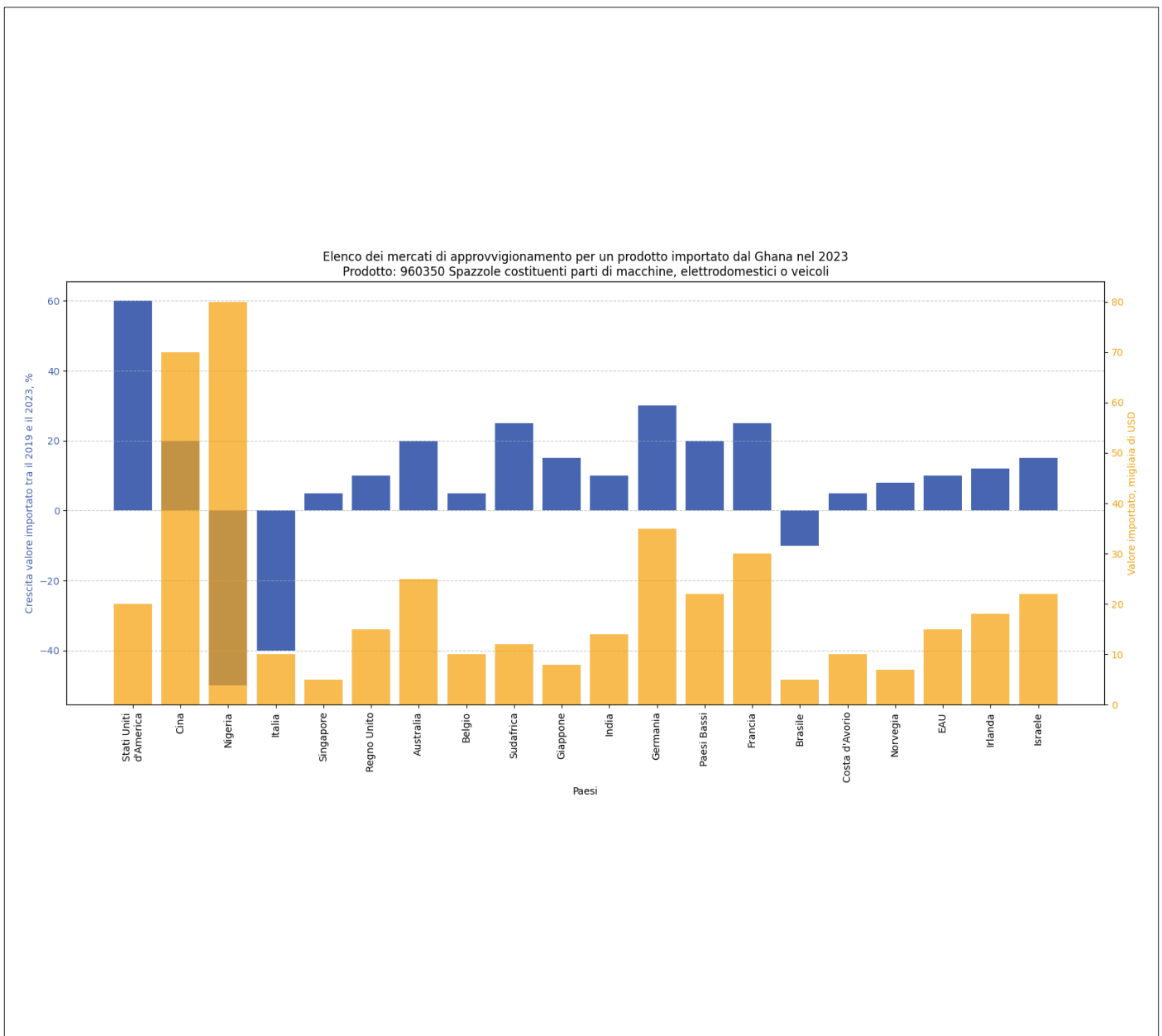
Nome dell'azienda	Paese	Città
Otari Ghana Limited	Ghana	Accra
Universal Plastics Ltd - Universal	Ghana	Accra

HS Code 960350: Codice HS 960350: Questa categoria di prodotti comprende le spazzole che costituiscono parti di macchine, elettrodomestici o veicoli.

Esportatori	Valore importato nel 2023 (migliaia di euro)	Valore importato nel 2023 (migliaia di USD)	Quota delle importazioni del Ghana (%)	Quantità importata nel 2023 (tonnellate)	Crescita del valore importato tra il 2019 e il 2023 (% annuo)	Crescita della quantità importata tra il 2019 e il 2023 (% annuo)	Tariffa media (stimata) applicata dal Ghana (%)
Mondo	184,24	188	100	29	-12	-11	
Cina	37.24	38	20.2	20	48	-1	20
Germania	28.42	29	15.4	1	-26	-16	20
Stati Uniti d'America	20.58	21	11.2	0	63		20
Regno Unito	19.6	20	10.6	2	0	-16	20
Francia	12.74	13	6.9	0	-35		20
Sudafrica	12.74	13	6.9	2	-10	-20	20
Belgio	10.78	11	5.9	1	-10	-16	20
Israele	8,82	9	4.8	0			20
Irlanda	5,88	6	3.2	0			20
Italia	4.9	5	2.7	0	6		20
Paesi Bassi	4.9	5	2.7	0	-30		20
Emirati Arabi Uniti	4.9	5	2.7	0			20
India	3.92	4	2.1	0	-16		20
Australia	1,96	2	1.1	0	-10		20
Norvegia	1,96	2	1.1	0			20
Nigeria	1,96	2	1.1	1	19		0
Giappone	0,98	1	0,5	0	-16		20
Singapore	0,98	1	0,5	0	0		20
Brasile	0,98	1	0,5	0	-53		20

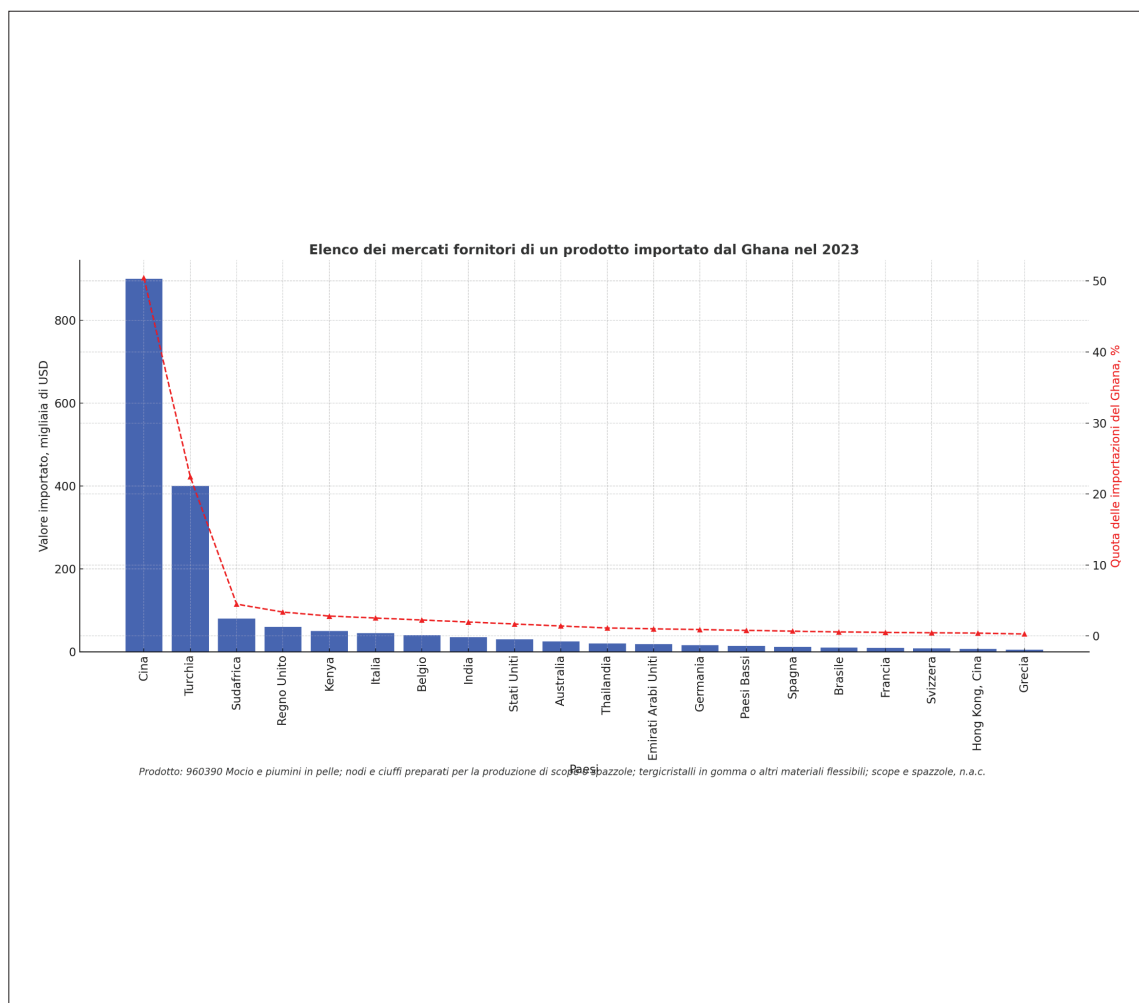
Elenco delle società importatrici

Nome dell'azienda	Paese	Città
Otari Ghana Limited	Ghana	Accra
Universal Plastics Ltd - Universal	Ghana	Accra



HS Code 960390: prodotti di questa categoria includono scopettoni e piumini per la polvere; nodi e ciuffi preparati per la fabbricazione di scope o spazzole; tergivetri di gomma o altri materiali flessibili; scope e spazzole.

Esportatori	Valore importato nel 2023 (migliaia di euro)	Valore importato nel 2023 (migliaia di USD)	Quota delle importazioni del Ghana (%)	Quantità importata nel 2023 (tonnellate)	Crescita del valore importato tra il 2019 e il 2023 (% , annuo)	Crescita della quantità importata tra il 2019 e il 2023 (% , annuo)	Tariffa media (stimata) applicata dal Ghana (%)
Mondo	1.561	1.593	100	1.835.970	11		
Cina	874	892	56	1.760	6	6	20
Turchia	345	352	22.1	747	102	144	20
Sudafrica	68	69	4.3	23	5	-1	20
Regno Unito	53	54	3.4	4	14	-27	20
Kenya	37	38	2.4	34	43	30	20
Italia	36	37	2.3	9	-1	-33	20
Belgio	25	26	1.6	1	13	-24	20
India	20	20	1.3	5	7	0	20
Stati Uniti d'America	18	18	1.1	3	5	-16	20
Australia	12	12	0,8	0	86		20
Thailandia	11	11	0,7	22	-32	-31	20
Emirati Arabi Uniti	10	10	0,6	10	6	35	20
Germania	8	8	0,5	3	-17	32	20
Paesi Bassi	7	7	0,4	2	9	19	20
Spagna	7	7	0,4	1	37	-16	20
Brasile	7	7	0,4	2	24	0	20
Francia	4	4	0,3	3	-10	0	20
Svizzera	4	4	0,3	0	41		20
Hong Kong, Cina	3	3	0,2	5	-45	-48	20
Grecia	3	3	0,2	1	11		20
Marocco	3	3	0,2	19			20
Vietnam	2	2	0,1	0			20
Danimarca	1	1	0,1	0	-42		20
Giappone	1	1	0,1	0			20



Elenco delle società importatrici

Nome dell'azienda	Paese	Città
Otari Ghana Limited	Ghana	Accra
Universal Plastics Ltd - Universal	Ghana	Accra

Dinamiche di mercato

Fattori trainanti del mercato:

Il settore della pulizia industriale in Ghana sta registrando una crescita significativa, dovuta a diversi fattori chiave, tra cui:

- **Crescente urbanizzazione:** Con l'aumentare dell'urbanizzazione, aumenta la domanda di soluzioni di pulizia efficaci per mantenere igiene e sanificazione negli spazi sia residenziali che commerciali. Questo fenomeno è accompagnato da una base di consumatori più istruita e consapevole dei vantaggi che derivano dall'uso di prodotti per la pulizia di alta qualità ed efficienza.
- **Maggiore consapevolezza dell'igiene:** la maggiore consapevolezza dell'igiene, soprattutto come conseguenza delle crisi sanitarie globali, ha portato a una maggiore domanda di prodotti e servizi di pulizia di qualità superiore per garantire la sicurezza degli ambienti.
- **Crescente industrializzazione:** la rapida industrializzazione in Ghana, insieme all'espansione delle industrie esistenti, ha alimentato la domanda di servizi di pulizia industriale specializzati.
- **Regolamentazioni rigorose:** le normative governative in materia di sicurezza dei lavoratori, standard igienici e tutela ambientale costringono le industrie ad adottare pratiche di pulizia efficienti ed ecocompatibili.
- **Crescita dell'e-commerce:** l'ascesa delle piattaforme di e-commerce sta trasformando il modo in cui i consumatori accedono ai prodotti per la pulizia, offrendo maggiore praticità e scelta.

Analisi della domanda:

La domanda di servizi di pulizia industriale in Ghana è influenzata dalla crescita economica, dall'urbanizzazione e dalla maggiore consapevolezza dell'igiene. I fattori chiave che guidano la domanda nel settore includono:

1. Urbanizzazione e industrializzazione

- La popolazione urbana del Ghana rappresenta oltre il 57% della popolazione totale, con città come Accra, Kumasi e Takoradi che guidano la domanda di servizi di pulizia.
- La crescita dei settori manifatturiero, minerario ed edile ha creato una domanda di servizi di pulizia specializzati, come la manutenzione delle attrezzature e la pulizia post-costruzione.

2. Consapevolezza dell'igiene

- La pandemia di COVID-19 ha aumentato notevolmente la consapevolezza in materia di igiene e sanificazione, portando a una maggiore richiesta di servizi di disinfezione e pulizia profonda in luoghi di lavoro, strutture sanitarie e spazi pubblici.

3. Conformità normativa

L'applicazione più rigorosa delle normative ambientali e sanitarie da parte dell'Agenzia per la Protezione Ambientale del Ghana (EPA) ha obbligato le imprese ad adottare servizi di pulizia professionali per rispettare gli standard di conformità.

4. Espansione nei settori chiave

- **Sanità:** Ospedali e cliniche necessitano di pulizie specializzate per mantenere gli standard di controllo delle infezioni.
- **Ospitalità:** Hotel, resort e ristoranti richiedono servizi di pulizia regolari per soddisfare le aspettative dei clienti e gli standard internazionali.
- **Istruzione:** Scuole e università necessitano di pulizie costanti per garantire un ambiente sicuro e sano per studenti e personale.

Tendenze dei prezzi

Nel settore della pulizia industriale del Ghana, le tendenze dei prezzi stanno attualmente mostrando una traiettoria ascendente, dovuto principalmente alla crescente inflazione, all'aumento del costo delle materie prime per i prodotti chimici per la pulizia e ai costi della manodopera. Ne consegue che il prezzo complessivo dei servizi di pulizia industriale che sta subendo un aumento, da moderato a significativo, a seconda della regione specifica e del tipo di pulizia richiesta. I prezzi all'interno di questo settore si basano anche su fattori quali la complessità del servizio, le specifiche delle attrezzature e la domanda del mercato.

1. **Servizi di pulizia:** Pulizia residenziale e commerciale: Aziende come Zoomlion Ghana Ltd. e PAVE Cleaning, tra le altre, offrono servizi completi sia per clienti residenziali che commerciali. Il prezzo è solitamente determinato da fattori quali la dimensione dell'area, la portata del lavoro e la frequenza delle pulizie.
2. **Attrezzatura per la pulizia:**
 - **Strumenti di pulizia manuale:** Piattaforme come Jiji.com.gh elencano vari strumenti di pulizia, con prezzi a partire da soli GH 15 (€1). Il costo varia in base al tipo e alla qualità dello strumento.
 - **Attrezzature per la pulizia industriale:** Supply Master, una piattaforma di e-commerce, offre attrezzature di livello professionale, tra cui aspirapolvere, lavasciuga pavimenti e idropulitrici. I prezzi di queste attrezzature sono più elevati, a riflettere le loro capacità avanzate e la durata. Ad esempio, sono disponibili idropulitrici e pulitori a vapore Kärcher, con prezzi che variano in base alle specifiche del modello.

Segmenti di consumo

- **Clienti Aziendali:** uffici, spazi commerciali e edifici commerciali sono fruitori importanti dei servizi di pulizia generale, tra cui la cura dei pavimenti, la pulizia delle finestre e la gestione dei rifiuti.
- **Clienti Industriali:** Fabbriche e aziende minerarie necessitano di pulizie intensive per macchinari, gestione dei rifiuti pericolosi e manutenzione degli impianti.
- **Clienti Residenziali:** Nonostante il segmento residenziale sia più piccolo, si registra una crescente domanda di servizi di pulizia tra le famiglie della classe media e alta nelle aree urbane.
- **Governo e Municipalità:** La domanda del settore pubblico comprende progetti di igiene su larga scala, gestione dei rifiuti e pulizia degli uffici governativi e delle strutture pubbliche.

Tendenze Chiave della Domanda

- **Soluzioni di pulizia ecologiche:** Vi è una crescente preferenza dei consumatori per i prodotti di pulizia biodegradabili e attrezzature a basso consumo energetico.
- **Esternalizzazione dei servizi di pulizia:** Molte aziende tendono ad esternalizzare i servizi di pulizia a ditte professionali per ridurre i costi e migliorare la qualità del servizio.
- **Integrazione tecnologica:** La domanda di tecnologie di pulizia avanzate, come robot pulitori e sistemi di pianificazione automatizzati, è in crescita, soprattutto nelle strutture di grandi dimensioni come aeroporti e ospedali.
- **Confronto dei costi:** soluzioni di pulizia tradizionali ed ecologiche. Il mercato delle soluzioni per la pulizia sta vivendo un passaggio verso prodotti eco-compatibili, spinto da una crescente consapevolezza ambientale e dalla domanda dei consumatori di alternative sostenibili. Questa transizione è influenzata da fattori quali costo, disponibilità ed efficacia percepita.

Analisi dei costi

- **Prodotti per la pulizia tradizionali:** Sono ampiamente disponibili e generalmente più convenienti grazie ai processi di produzione consolidati e alle economie di scala.
- **Prodotti per la pulizia ecologici:** Spesso hanno un prezzo più elevato rispetto ai prodotti tradizionali, con l'aumento del costo attribuibile a fattori come l'uso di ingredienti biodegradabili, imballaggi sostenibili e produzioni su scala ridotta.

Percezione del consumatore

Gli studi indicano che i consumatori sono disposti a pagare di più per prodotti eco-compatibili se li ritengono di qualità superiore e benefici per la salute e l'ambiente. Mentre le soluzioni di pulizia eco-compatibili in Ghana potrebbero attualmente avere costi iniziali più elevati rispetto ai prodotti tradizionali, la crescente preferenza dei consumatori per opzioni sostenibili e salutari sta guidando l'espansione del mercato. Si prevede che le iniziative di produzione locale e l'aumento della domanda contribuiscano a creare prezzi più competitivi in futuro.

Limitazioni del mercato:

- **Elevato investimento iniziale:** Gli elevati costi iniziali, associati all'acquisto di attrezzature e tecnologie per la pulizia, possono rappresentare un ostacolo per le aziende che considerano di entrare nel mercato.
- **Sfide economiche che influenzano la spesa dei consumatori:** Le recessioni economiche e le fluttuazioni del mercato possono influire negativamente sul settore della pulizia industriale, poiché le aziende potrebbero ridurre i budget destinati ai servizi di pulizia e dare priorità alle misure di contenimento dei costi.
- **Concorrenza da parte di fornitori di servizi di pulizia locali e internazionali:** Il mercato è caratterizzato da una forte concorrenza tra numerosi operatori locali e alcune aziende straniere con una buona conoscenza del contesto locale.
- **Prodotti contraffatti e di scarsa qualità:** La presenza di prodotti contraffatti, che possono minare la fiducia dei consumatori e influire negativamente sulla reputazione dei marchi legittimi, è un'altra sfida che il mercato dei prodotti per la pulizia e dei detersivi deve affrontare. Tali prodotti non solo non soddisfano gli standard di qualità e sicurezza, ma possono anche comportare rischi per la salute degli utenti.

6. STRATEGIA DI INGRESSO NEL MERCATO

Entrare nel settore della pulizia industriale in Ghana richiede una strategia ben pianificata per affrontare la concorrenza, conformarsi alle normative e soddisfare le preferenze dei consumatori. Di seguito è riportata una strategia di ingresso dettagliata per eventuali investitori.

1. Acquisire conoscenza del mercato

Obiettivo : Acquisire una conoscenza approfondita del settore, inclusi i fattori che ne determinano la domanda, i principali attori e le preferenze dei consumatori.

Azioni

- Analizzare le dimensioni del mercato, il potenziale di crescita e la segmentazione (ad esempio, sanità, produzione, ospitalità).
- Individuare nicchie poco servite, come la gestione dei rifiuti pericolosi o le soluzioni di pulizia ecocompatibili.jkhuyi.

2. Comprendere i requisiti normativi

Obiettivo: Garantire il rispetto delle leggi e dei regolamenti del Ghana.

Azioni

- Registrare l'attività presso il Registrar General's Department (RGD)
- Ottenere i permessi necessari dall'Environmental Protection Agency (EPA) e dalla Ghana Standards Authority (GSA).
- Conformarsi alle normative comunali in materia di igiene e alle leggi fiscali.

3. Scegliere la modalità di ingresso

Obiettivo: Selezionare una modalità di ingresso nel mercato che si allinei con le proprie risorse e obiettivi.

Opzioni

- **Partnership o Joint Venture:** Collaborare con aziende locali come Zoomlion Ghana Limited per sfruttare la loro conoscenza del mercato e le loro reti.
- **Franchising:** Collaborare con aziende esistenti per espandersi rapidamente riducendo al minimo i rischi.
- **Investimento diretto:** Avviare una attività propria, avendone il pieno controllo, ma con un investimento iniziale più elevato.
- **Accordi di distribuzione:** collaborare con distributori locali per vendere attrezzature o prodotti per la pulizia.

4. Costruire un vantaggio competitivo

Obiettivo : Differenziare la propria offerta per distinguersi nel mercato.

Azioni

- **Introdurre tecnologie** avanzate di pulizia, come robot pulitori o sistemi di programmazione automatizzati.
- **Concentrarsi su prodotti** per la pulizia ecologici e biodegradabili per soddisfare le crescenti esigenze di sostenibilità.
- **Offriamo soluzioni** personalizzate per settori come sanità, manifatturiero e ospitalità.

5. Stabilire una presenza locale

Obiettivo: Guadagnare fiducia e credibilità con gli stakeholder locali.

Azioni

- **Aprire un ufficio** fisico o un centro servizi in aree urbane chiave come Accra, Kumasi o Takoradi.
- **Assumere e formare** personale locale per garantire la conformità con le norme culturali e operative.

6. Marketing e branding

Obiettivo: Creare consapevolezza e costruire una forte immagine della marca.

Azioni

- **Sviluppare campagne** di marketing mirate, incentrate sulla propria proposizione unica di valore.
- **Mettere in risalto** la propria esperienza nei servizi di pulizia specializzati o pratiche ecosostenibili.
- **Sfruttare le piattaforme** digitali per raggiungere clienti aziendali e istituzionali.

7. Networking e partnership

Obiettivo: Costruire relazioni con i principali stakeholder e clienti.

Azioni

- **Unirsi alle associazioni** di settore e partecipare alle fiere per entrare in contatto con potenziali clienti e partner.
- **Collaborare con le agenzie** governative su progetti di igiene pubblica.

8. Monitorare e Adattarsi

Obiettivo : Rimanere competitivi rispondendo ai cambiamenti del mercato e al feedback dei clienti.

Azioni

- **Valutare regolarmente** la propria performance e identificare le aree di possibile miglioramento.
- **Investire nella formazione** del personale e in nuove tecnologie per mantenere alta la qualità del servizio.
- **Espandersi in nuovi segmenti** o regioni in base alla domanda del mercato.

Potenziali sfide e Mitigazione

1. **Elevato investimento iniziale:** Mitigare l'investimento iniziale collaborando con aziende locali o iniziando con un'operazione su piccola scala.
2. **Conformità normativa:** Collaborare con esperti legali per orientarsi nel panorama normativo del Ghana.
3. **Concorrenza da parte di operatori affermati:** Concentrarsi su nicchie poco servite e offrire una qualità del servizio superiore.

Un ingresso di successo nel mercato delle pulizie industriali in Ghana dipende da una ricerca approfondita, dalla conformità alle normative e da una solida proposizione unica di valore. Sfruttando le partnership, le tecnologie avanzate e le soluzioni ecologiche, gli investitori possono posizionarsi come leader in questo mercato in crescita.

7. PANORAMA COMPETITIVO

Attori chiave - Pulizia e gestione dei rifiuti

1. Zoomlion Ghana Ltd.

Zoomlion è un'azienda interamente ghanese che si concentra sulla fornitura di soluzioni di gestione totale dei rifiuti. L'azienda, con oltre 5 milioni di clienti, offre soluzioni per la gestione integrata dei rifiuti dalla raccolta, al trasporto, al trasferimento e alla cernita, fino al riciclaggio e allo smaltimento. Secondo un rapporto di settore del 2017, Zoomlion aveva una quota di mercato di circa l'80% del mercato della gestione dei rifiuti in Ghana e gestiva oltre il 70% dei rifiuti raccolti nel paese all'epoca. Zoomlion è membro dell'Environmental Services Providers Association (ESPA) del Ghana e membro Silver dell'International Solid Waste Management Association (ISWMA, USA). Zoomlion opera anche in altri paesi africani come Togo, Angola, Zambia e Guinea Equatoriale e Liberia.

2. LCB Worldwide

LCB Worldwide è un'azienda dedicata all'implementazione di sistemi per il controllo e la prevenzione delle malattie. Questi sistemi non solo hanno contribuito a contenere epidemie come il Covid-19, ma sono progettati per aiutare ad affrontare anche future pandemie. L'azienda si impegna a fornire soluzioni all'avanguardia, tecnologicamente avanzate, progettate e costruite in modo unico per combattere le minacce biologiche pericolose.

3. Gruppo J Stanley-Owusu

Le origini del gruppo J Stanley-Owusu risalgono al 1961, anno in cui operò per un certo periodo come J Stanley-Owusu Contract Works, fornendo materie prime per l'edilizia. La prima affiliata del gruppo, J Stanley-Owusu & Company Limited, fu fondata l'11 luglio 1964 e incorporata il 4 febbraio 1970, pioniera della gestione dei rifiuti in Ghana, guidando lo sviluppo del settore. JSO si specializza nel trattamento e gestione dei rifiuti, nel trattamento dei rifiuti pericolosi e problematici, nonché nel riciclaggio e nella gestione delle discariche.

Attori chiave - Produttori e distributori di prodotti chimici

1. Unilever Ghana Ltd.

Fondata oltre 100 anni fa, Unilever è una delle più grandi aziende di beni di consumo al mondo. L'azienda è un nome di riferimento in Ghana per quanto riguarda la produzione e distribuzione di detergenti e saponi.

2. J. A. Biney and Company Ltd.

J. A. Biney and Company Limited si specializza in disinfestazione, disinfezione, produzione di detergenti (Bine Liquid Soap) e disinfettanti (Bine Chlorine, Bine 20, Bizal), ingegneria civile, costruzione di strade e edifici. L'azienda è un importante produttore locale di detergenti e disinfettanti.

3. Belshaw Limited

Belshaw Limited è un'azienda registrata in Ghana che produce e fornisce detergenti, disinfettanti, sgrassatori e altri prodotti petrolchimici. L'azienda si è affermata come esperta nel fornire prodotti innovativi per risolvere i problemi chimici e di pulizia dei clienti negli ultimi 40 anni.

4. Procter & Gamble (P&G)

Procter & Gamble (P&G) è una multinazionale di beni di consumo con sede a Cincinnati, Ohio, USA. Fondata nel 1837 da William Procter e James Gamble, la società è uno dei più grandi e noti produttori al mondo di prodotti per la casa, la salute e la cura della persona. In Ghana, uno dei marchi più noti della società è il suo detersivo Ariel.

5. SC Johnson

SC Johnson è una multinazionale americana, produttore di articoli per la pulizia domestica e altri prodotti chimici di consumo con sede nel Wisconsin, USA. L'azienda è un leader nella produzione di prodotti per la pulizia domestica e contenitori per la casa, cura dell'aria, controllo dei parassiti e cura delle scarpe, oltre a prodotti professionali. In Ghana, uno dei prodotti di pulizia più conosciuti dell'azienda è il detergente per superfici dure "Mr Muscle".

6. Wilmar International Ltd.

Wilmar International Limited, fondata nel 1991 e con sede a Singapore, è oggi il principale gruppo agroindustriale asiatico. Wilmar è classificata tra le più grandi aziende quotate in borsa per capitalizzazione di mercato sulla Singapore Exchange. Al centro della strategia di Wilmar c'è un modello integrato di agribusiness che copre tutta la catena del valore dei prodotti agricoli, dalla produzione, alla trasformazione, branding, commercializzazione e distribuzione di una vasta gamma di prodotti alimentari e industriali. L'azienda è anche impegnata nella produzione di detersivi e soluzioni per la pulizia e ha recentemente aperto una fabbrica di detersivi da 29 milioni di euro in Ghana.

7. Reckitt Benckiser

Reckitt Benckiser Group PLC (Reckitt) è un'azienda globale di beni di consumo con sede nel Regno Unito. I segmenti operativi dell'azienda comprendono l'igiene, la salute e la nutrizione. Il settore dell'igiene si occupa dell'eliminazione dello sporco, germi, parassiti e odori con prodotti come Lysol, Finish, Air Wick, Harpic e Mortein. In Ghana, uno dei marchi più conosciuti dell'azienda è il disinfettante Dettol, che è diventato un nome di riferimento nel corso degli anni.

Attori chiave - Produttori e distributori di cellulosa

1. Delta Paper Mill Ltd (DPM)

Delta Paper Mill Ltd (DPM) ha iniziato le sue attività nel 2009 con la produzione di fazzoletti a partire da carta Jumbo realizzata con polpa vergine o riciclata. Dal 2013, l'azienda opera in una fabbrica all'avanguardia di 5.700 metri quadrati situata nell'Area Industriale della Autostrada, a Tema, in Ghana. Adottando attrezzature avanzate e materie prime di alta qualità, l'azienda produce e lavora con meticolosità rotoli di carta igienica, tovaglioli, fazzoletti, fazzoletti da tasca e detersivo per aziende e famiglie. L'80% della sua attuale forza lavoro è costituita da donne. L'azienda esporta attualmente i suoi prodotti in altri paesi dell'Africa occidentale, tra cui Costa d'Avorio, Liberia, Benin e Togo.

2. FON LTD

FON LTD ha iniziato le operazioni in Ghana nel 1984 ed è attualmente uno dei principali produttori di fazzoletti e carta nel paese. La sua gamma di fazzoletti copre sia i mercati domestici che industriali, con offerte che includono carta igienica, rotoli industriali e medici, fazzoletti morbidi, tovaglioli e molto altro. I suoi marchi di carta per fotocopie “FONCOPY” e “OFFICE IMAGE” sono utilizzati da varie istituzioni aziendali e educative in tutta la regione. Grazie all’uso di materie prime di qualità superiore e macchinari all’avanguardia dai nostri partner Fabio Perini & BW Papersystems, l’azienda mantiene i suoi standard globali su tutta la sua gamma di prodotti. L’azienda esporta i suoi prodotti in tutta la subregione dell’Africa occidentale.

3. Everpack Ltd.

Fondata 25 anni fa, Everpack Ltd. è diventata un nome affidabile nel settore, rinomato per il suo impegno verso la qualità e l’innovazione. Con una vasta gamma di prodotti, tra cui asciugamani da cucina, fazzoletti per il viso e soluzioni di imballaggio specializzate, Everpack garantisce prodotti d’eccellenza. L’attenzione al design e durabilità del prodotto nonché alla soddisfazione del cliente l’ha posizionata come leader nel mercato.

4. Società a responsabilità limitata Thermalplus Ghana Ltd.

Thermalplus Ghana Ltd. è un produttore e fornitore leader di rotoli termici, etichette di carta termica diretta, adesivi sintetici, carta per fotocopie A4 e altri prodotti. L’azienda opera in Ghana dal 2014 e serve il più ampio mercato dell’Africa occidentale con i suoi prodotti.

Analisi delle quote di mercato

Questa analisi fornisce una rappresentazione del panorama competitivo nel settore delle pulizie industriali in Ghana.

1. Attori chiave e quota di mercato

A. Zoomlion Ghana Limited

- Quota di mercato stimata: 40-50%
- Punti di forza:
 - Marchio affermato con ampie attività nei servizi di pulizia e gestione dei rifiuti.
 - Solide partnership e contratti governativi per progetti di igiene pubblica.

B. LCB nel mondo Ghana

- Quota di mercato stimata: 15-20%
- Punti di forza:
 - Focus sulla gestione dei rifiuti pericolosi e sulla pulizia industriale.
 - Noto per la gestione di attività di pulizia specializzate in settori sensibili.

C. Spaklean Ghana

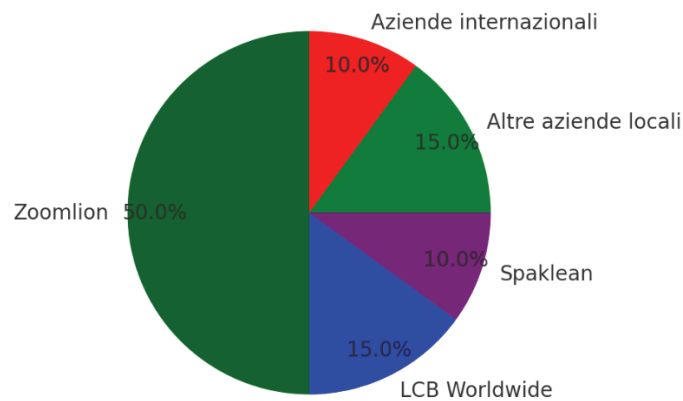
- Quota di mercato stimata: 10-15%
- Punti di forza:
 - Offre un'ampia gamma di servizi di pulizia e gestione delle strutture.
 - Forte presenza nei settori commerciale e residenziale.

D. Altre aziende locali (ad esempio, Alsbridge Cleaning Services, PAVE Cleaning)

- Quota di mercato combinata: 15-20%
- Punti di forza:
 - Fornire soluzioni convenienti su misura per le piccole imprese.
 - Operano principalmente nei centri urbani come Accra e Kumasi.

E. Aziende internazionali e nuovi entranti

- Quota di mercato stimata: <10%
- Punti di forza:
 - Presenza diretta limitata ma in crescita attraverso partnership e distribuzione dei prodotti.
 - Focus sull'introduzione di attrezzature di pulizia avanzate e soluzioni ecocompatibili.

Ripartizione della quota di mercato

Fonte: Rapporti di settore e dati finanziari delle aziende

2. Segmentazione del mercato per applicazione

Secondo i dati disponibili, si prevede una continua crescita del mercato dei detergenti anionici nei prossimi anni grazie alla loro efficacia nel rimuovere sporco e grasso, rendendoli popolari sia per l'uso domestico che industriale.

Si prevede che in futuro i prodotti per la pulizia del bucato guideranno tale traiettoria di crescita, grazie alla crescente attenzione rivolta alla cura dei tessuti e ai progressi nei detersivi che migliorano le prestazioni di lavaggio, pur essendo ecologici.

3. Segmentazione del mercato per tipo di servizio

A. Servizi di pulizia generale:

- Quota di mercato: ~50%
- Predominano le aziende locali che forniscono servizi di pulizia ordinaria per uffici, scuole e spazi pubblici.

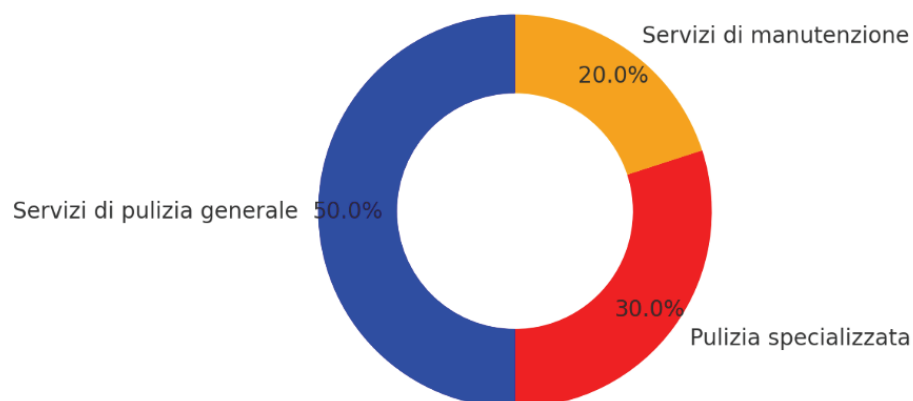
B. Servizi di pulizia specializzati:

- Quota di mercato: ~30%
- Comprende la gestione dei rifiuti pericolosi, la disinfezione e la pulizia ad alta pressione, con contributi significativi da parte di aziende come LCB Worldwide Ghana.

C. Servizi di manutenzione:

- Quota di mercato: ~20%
- Focus sulla pulizia delle attrezzature, cura dei pavimenti e pulizia post-costruzione.

Segmentazione del mercato per tipo di servizio



Fonte: Rapporti di settore

4. Fattori che influenzano la quota di mercato

- **Qualità e affidabilità del servizio:** Le aziende che offrono servizi costanti e di alta qualità tendono a dominare il mercato.
- **Adozione della tecnologia:** Le aziende che utilizzano attrezzature avanzate di pulizia e strumenti digitali stanno acquisendo un vantaggio competitivo.
- **Appalti governativi:** Operatori come Zoomlion traggono notevoli vantaggi dagli appalti governativi e comunali per progetti di pulizia su larga scala.
- **Pratiche ecosostenibili:** La crescente preferenza dei consumatori per soluzioni di pulizia sostenibili sta rimodellando le dinamiche di mercato.
- **Strategie di prezzo:** Le soluzioni economiche delle imprese locali sono attraenti per le PMI e le piccole organizzazioni, mentre i servizi premium si rivolgono a clienti industriali più grandi.

5. Opportunità di crescita

- **Nicchie di mercato sottoservite:** La gestione dei rifiuti pericolosi e i servizi di pulizia ecocompatibili offrono un potenziale di crescita significativo.
- **Espansione regionale:** Le aziende con una solida posizione di mercato possono espandersi in altri paesi dell'Africa occidentale.
- **Integrazione tecnologica:** L'adozione di pulitori robotizzati e di sistemi di programmazione automatizzati può aumentare l'efficienza e l'attrattiva sul mercato.

Analisi SWOT

Questa analisi SWOT fornisce una panoramica completa dei fattori che influenzano il settore delle pulizie industriali in Ghana, aiutando le aziende a elaborare strategie per la crescita e la resilienza.

SWOT Analysis

Punti di forza

Domanda crescente: la rapida urbanizzazione e la crescita industriale hanno portato a un aumento della domanda di servizi di pulizia industriale.

Supporto normativo: le normative governative che promuovono gli standard igienici e ambientali supportano la crescita del settore.

Nuove pratiche ecocompatibili: crescente tendenza ad optare per soluzioni di pulizia sostenibili ed ecocompatibili.

Mercato diversificato: presenza sia di piccole aziende locali che di grandi aziende internazionali, che offrono una vasta gamma di servizi e prezzi.

Punti deboli

Carenza di competenze: mancanza di manodopera qualificata per fornire servizi di pulizia di alta qualità.

Costi operativi elevati: i costi associati all'uso di prodotti e attrezzature per la pulizia di alta qualità possono essere proibitivi.

Consapevolezza limitata: molte aziende e istituzioni potrebbero non essere in grado di apprezzare appieno i vantaggi della pulizia industriale professionale.

Opportunità

Progressi tecnologici: l'adozione di tecnologie di pulizia avanzate può migliorare l'efficienza e la qualità del servizio.

Maggiore consapevolezza sanitaria: la crescente consapevolezza del pubblico in materia di salute e igiene può aumentare la domanda di servizi di pulizia professionali.

Espansione in nuovi mercati: opportunità di espandere i servizi in nuovi settori come sanità, istruzione e ospitalità.

Iniziative governative: possibilità di partnership e contratti governativi per la manutenzione di spazi e strutture pubbliche.

Rischi

Fluttuazioni economiche: l'instabilità economica può influire sulla spesa per i servizi di pulizia professionale.

Pressione competitiva: forte concorrenza da parte di aziende locali e straniere. Modifiche normative: normative nuove o in processo di modificazione potrebbero avere un impatto significativo sulle pratiche operative e sui costi.

Problematiche ambientali: la pressione per adottare pratiche ecosostenibili più rigorose potrebbe aumentare i costi e la complessità del mercato.

8. APPROFONDIMENTI SUI CONSUMATORI

1. Panoramica del comportamento del consumatore

Il settore della pulizia industriale in Ghana consta di una vasta gamma di consumatori, tra cui aziende, istituzioni ed enti pubblici. Il loro comportamento è influenzato da aspetti quali i requisiti normativi, standard igienici e la crescente importanza data alla sostenibilità.

2. Principali Segmenti di Clienti

A. Clienti aziendali e industriali:

- Profilo: Fabbriche, impianti di produzione, aziende minerarie e imprese edili.
- Esigenze: Servizi di pulizia specializzati, tra cui la gestione dei rifiuti pericolosi e la pulizia delle attrezzature.
- Fattori di domanda: Conformità agli standard normativi, efficienza operativa e requisiti di sicurezza.

B. Istituzioni sanitarie:

- Profilo: Ospedali, cliniche e laboratori.
- Esigenze: Sterilizzazione, gestione dei rifiuti biologici pericolosi e pulizia profonda.
- Fattori di domanda: rispetto delle norme igienico-sanitarie, sicurezza dei pazienti e reputazione.

C. Settore dell'ospitalità:

- Profilo: Hotel, resort e location per eventi.
- Esigenze: Pulizia frequente, cura dei pavimenti e pulizia delle finestre.
- Fattori di domanda: Soddisfazione degli ospiti, reputazione del brand e rispetto degli standard globali.

D. Istituzioni scolastiche:

- Profilo: Scuole, università e centri di formazione.
- Esigenze: Pulizia regolare, disinfezione e gestione dei rifiuti.
- Fattori determinanti: Salute degli studenti e del personale, conformità alle normative e immagine della comunità.

E. Enti governativi e municipali:

- Profilo: Uffici pubblici, servizi igienici comunali.
- Esigenze: Sanificazione su larga scala, pulizia degli spazi pubblici e gestione dei rifiuti.
- Fattori trainanti: Iniziative di sanità pubblica, urbanizzazione e percezione pubblica.

3. Principali Aspetti delle Preferenze dei Consumatori

A. Qualità del servizio:

- I consumatori danno priorità a servizi di pulizia affidabili, professionali e puntuali.
- Elevata domanda di fornitori certificati in grado di soddisfare gli standard specifici del settore.

B. Sostenibilità:

- Crescente preferenza per prodotti e metodi di pulizia ecologici.
- Le aziende cercano prodotti biodegradabili e attrezzature a basso consumo energetico.

C. Sensibilità ai costi:

- Le aziende, in particolare le PMI, sono attente ai costi e cercano soluzioni convenienti.
- Le organizzazioni più grandi sono disposte a pagare di più per servizi specializzati.

D. Integrazione tecnologica:

- Crescente interesse per le tecnologie avanzate di pulizia.
- Gli strumenti digitali per la pianificazione e il monitoraggio dei servizi stanno guadagnando popolarità.

E. Personalizzazione:

- I consumatori preferiscono soluzioni su misura che rispondano alle loro esigenze specifiche.
- È molto apprezzata la flessibilità nei servizi offerti, come la pulizia su richiesta.

4. Sfide affrontate dai consumatori

- A. Limitato accesso a servizi avanzati:** molti fornitori non dispongono delle competenze o delle attrezzature necessarie per fare fronte ad esigenze di pulizia specializzate.
- B. Qualità del servizio non uniforme:** i consumatori riscontrano spesso una variabilità nella qualità dei servizi forniti dalle aziende locali.
- C. Conformità normativa:** orientarsi tra le normative ambientali e sanitarie può essere complesso, soprattutto per le piccole imprese.
- D. Scarsa consapevolezza:** alcuni settori non sono consapevoli dei vantaggi dei servizi di pulizia professionali o ecologici.

5. Opportunità per i fornitori

- A. Educazione al mercato:** Sensibilizzare i consumatori sui benefici dei servizi di pulizia professionali ed ecologici.
- B. Adozione della tecnologia:** Offrire attrezzature avanzate di pulizia e piattaforme di servizi digitali per migliorare la soddisfazione del cliente.
- C. Collaborazioni:** Collaborare con specifici settori dell'industria per fornire soluzioni specifiche per ciascun settore, come la gestione dei rifiuti pericolosi per l'assistenza sanitaria.
- D. Servizi a valore aggiunto:** Proporre pacchetti combinati, come disinfezione e manutenzione, per fidelizzare la clientela.

Il settore della pulizia industriale in Ghana si sta evolvendo, con consumatori che richiedono sempre più servizi di alta qualità, sostenibili e personalizzati. I fornitori che allineano le loro offerte a queste preferenze, affrontando al contempo sfide come costi e conformità normativa, possono conquistare una quota di mercato significativa.

-

9. AMBIENTE NORMATIVO DEL SETTORE DELLE PULIZIE INDUSTRIALI DEL GHANA

Il settore delle pulizie industriali in Ghana è regolato da leggi, politiche e standard volti a garantire l'igiene, proteggere l'ambiente e salvaguardare la sicurezza dei lavoratori e del pubblico. Queste normative sono applicate da diverse agenzie governative e organizzazioni.

Principali aspetti normativi

1. Tutela ambientale e gestione dei rifiuti

La supervisione è affidata all'Environmental Protection Agency (EPA), che regola lo smaltimento dei rifiuti e le pratiche igienico-sanitarie, garantendo il rispetto degli standard ambientali. Le aziende del settore delle pulizie industriali devono ottenere permessi per la gestione dei rifiuti pericolosi e conformarsi alle linee guida relative alla separazione, al trasporto e allo smaltimento dei rifiuti. Il Hazardous and Electronic Waste Control and Management Act (Act 917) disciplina la gestione dei rifiuti pericolosi, inclusi i prodotti chimici per la pulizia, imponendo alle aziende di trattare questi materiali in modo responsabile.

1. Utilizzo e manipolazione di prodotti chimici

La Ghana Standards Authority (GSA) regola l'importazione, l'etichettatura e l'uso di prodotti chimici per la pulizia per garantire che rispettino gli standard di sicurezza e ambientali. Il Pesticides Control and Management Act, 1996 (Act 528), disciplina la produzione, l'importazione, la distribuzione, la vendita e l'uso di pesticidi all'interno del paese. Regola, inoltre, l'uso e lo smaltimento di agenti tossici per la pulizia per ridurre al minimo i rischi per l'ambiente e la salute.

1. Licenze e Certificazioni

Le aziende che forniscono servizi e prodotti per la pulizia industriale devono registrarsi presso le autorità competenti e ottenere certificazioni per operare in settori specifici, come quello sanitario o alimentare. Tali agenzie includono:

B. Registrar General's Department (RGD)

Il RGD, tra le altre cose:

- Gestisce la registrazione delle imprese, assicurandosi che l'azienda sia legalmente riconosciuta per operare in Ghana.
- Rilascia certificati di costituzione e documenti di registrazione aziendale.

B. Environmental Protection Agency (EPA)

L'EPA:

- Regola la conformità ambientale, in particolare per le aziende che gestiscono sostanze chimiche, rifiuti pericolosi o che forniscono servizi di pulizia.
- Rilascia permessi per la gestione dei rifiuti e l'uso di prodotti sensibili all'ambiente.

B. Ghana Standards Authority (GSA)

La GSA:

- Garantisce che i prodotti e i servizi rispettino gli standard di qualità e sicurezza.
- Regola l'importazione, l'etichettatura e l'uso di prodotti chimici e attrezzature per la pulizia.

B. Food and Drugs Authority (FDA)

La FDA:

- Supervisiona la sicurezza dei prodotti per la pulizia utilizzati nelle strutture di trasformazione alimentare e negli ambienti sanitari.
- Regola l'uso di sostanze chimiche che possono entrare in contatto con i materiali di consumo.

B. Ghana Revenue Authority (GRA)

Il GRA:

- Garantisce il rispetto degli obblighi fiscali da parte delle aziende.
- Monitora l'IVA, l'imposta sulle società e altre imposte applicabili.
- Regola l'importazione di attrezzature e prodotti chimici per la pulizia.

Requisiti di conformità

Il settore delle pulizie industriali in Ghana è soggetto a diversi requisiti di conformità e certificazioni che garantiscono che i fornitori di servizi rispettino gli standard stabiliti in materia di qualità, sicurezza e tutela ambientale.

Principali certificazioni e standard

1. Ghana Standards Authority (GSA)

La GSA svolge un ruolo fondamentale nell'elaborazione e nell'applicazione degli standard in vari settori, tra cui quello delle pulizie industriali. L'ente sviluppa standard nazionali e fornisce servizi di certificazione per garantire la conformità agli standard internazionali, come quelli ISO. Il mandato della GSA comprende l'assicurazione che prodotti e servizi rispettino livelli di qualità accettabili, aspetto essenziale per i fornitori di servizi di pulizia.

2. Certificazioni ISO

Le aziende ghanesi spesso aderiscono agli standard ISO, in particolare ISO 9001 per i sistemi di gestione della qualità, ISO 14001 per la gestione ambientale e ISO 45001 per la salute e sicurezza sul lavoro. Queste certificazioni aiutano le organizzazioni a dimostrare il loro impegno nel mantenere elevati standard operativi e gestire efficacemente i rischi.

3. Cleaning Industry Management Standard (CIMS)

Questa certificazione internazionale attesta la qualità dei servizi di pulizia attraverso valutazioni indipendenti. Il CIMS si focalizza su pratiche di gestione basate sulla qualità, migliorando pulizia e igiene nelle strutture. È particolarmente rilevante per le aziende che mirano a stabilire credibilità e fiducia tra i clienti.

I requisiti di conformità nel settore delle pulizie industriali in Ghana comprendono una serie di certificazioni e programmi di formazione volti a garantire il rispetto degli standard di qualità e sicurezza

Procedura di importazione per prodotti chimici in Ghana

L'importazione di prodotti chimici in Ghana comporta una serie di procedure regolamentate per garantire la conformità alle leggi nazionali e agli standard internazionali. Tali procedure comprendono:

1. Classificazione del prodotto e identificazione dell'autorità regolatrice:

- **Determinare la categoria del prodotto:** identificare se il prodotto chimico rientra in categorie quali prodotti chimici industriali, sostanze chimiche per uso domestico, prodotti farmaceutici o prodotti agrochimici.
- **Identificare l'autorità regolatrice:** a seconda della categoria del prodotto, gli enti di regolamentazione competenti possono includere:
 - **Food and Drugs Authority (FDA):** supervisiona le sostanze chimiche per uso domestico, i prodotti farmaceutici e i prodotti correlati.
 - **Environmental Protection Agency (EPA):** regola i prodotti chimici industriali e agrochimici.
 - **Ghana Standards Authority (GSA):** garantisce che i prodotti siano conformi agli standard ghanesi.

2. Registrazione e permessi:

- **Registrazione del prodotto:** è necessario registrare il prodotto chimico presso l'autorità di regolamentazione competente. Questo processo potrebbe richiedere l'invio di campioni di prodotto, schede di sicurezza e altra documentazione pertinente.
- **Ottenere permessi di importazione:** è necessario richiedere i permessi o le licenze di importazione necessari alle autorità competenti. Ad esempio, l'importazione di sostanze chimiche domestiche richiede un permesso della FDA.

3. Documentazione pre-arrivo:

- **Modulo di dichiarazione di importazione (IDF):** è necessario ottenere un IDF dal Ministero del commercio e dell'industria.
- **Numero di identificazione del contribuente (TIN):** assicurarsi che l'entità importatrice abbia un TIN valido o un PIN GhanaCard rilasciato dalla Ghana Revenue Authority (GRA).
- **Documenti di spedizione:** preparare i documenti essenziali, tra cui la lettera di vettura originale o la polizza di carico, la fattura autenticata e la distinta di imballaggio.

4. Arrivo e procedure doganali:

- **Presentazione elettronica:** è necessario presentare una dichiarazione doganale in formato elettronico tramite il sistema integrato di gestione doganale (ICUMS), includendo tutta la documentazione richiesta.
- **Pagamento di dazi e tasse:** calcolare e pagare i dazi doganali, le tasse e le imposte applicabili come stabilito dal GRA.
- **Ispezione e sdoganamento:** all'arrivo, la spedizione potrebbe essere sottoposta a ispezione da parte dei ufficiali doganali e degli enti normativi competenti per verificarne la conformità alle normative sull'importazione.

5. Conformità alle norme e ai regolamenti:

- **Valutazione della conformità:** assicurarsi che i prodotti chimici siano conformi agli standard e alle normative ghanesi. La GSA può condurre valutazioni per accertare la qualità e la sicurezza del prodotto.

Produzione locale vs. importazioni

Il settore della pulizia industriale in Ghana, che comprende la produzione di prodotti chimici, macchinari, cellulosa, spazzole e abrasivi, è caratterizzato da una notevole dipendenza dalle importazioni.

1. **Prodotti chimici:** l'industria chimica in Ghana si basa principalmente sulle importazioni per l'approvvigionamento delle materie prime. Oltre l'80% dei prodotti chimici utilizzati in vari settori, inclusa la pulizia, è importato. Solo circa il 20% dei prodotti chimici importati viene lavorato o riconfezionato per la vendita locale, indicando una produzione locale limitata.

2. **Macchinari:** i macchinari utilizzati nel settore della pulizia industriale sono prevalentemente importati. Le capacità di produzione locale per macchinari di pulizia specializzati sono ancora in fase di sviluppo e la maggior parte delle aziende si rifornisce da fornitori internazionali.
3. **Cellulosa, spazzole e abrasivi:** Analogamente ai prodotti chimici e ai macchinari, la produzione di articoli in cellulosa e strumenti per la pulizia, come spazzole e abrasivi, dipende in gran parte dalle importazioni. La capacità di produzione locale è minima, il che comporta un'alta percentuale di importazione di questi prodotti in Ghana.

Riepilogo delle percentuali

- **Prodotti chimici:** circa il 20% è di produzione locale; l'80% è importato.
- **Macchinari:** quasi il 100% importato; produzione locale minima.
- **Cellulosa, spazzole e abrasivi:** prevalentemente importati, con una produzione locale molto limitata.

Sostegno e iniziative governative

Il governo ghanese ha implementato diversi programmi e iniziative che, pur non mirando esclusivamente al settore della pulizia industriale, forniscono supporto e opportunità alle aziende di questo settore. I principali programmi includono:

1. **Ghana National Cleaner Production Centre (GNCPC):**
 - **Panoramica:** istituito come filiale dell'Agenzia per la Protezione Ambientale, il GNCPC promuove l'efficienza nell'uso delle risorse e le pratiche di produzione sostenibile in vari settori, tra cui energia, acqua e gestione dei rifiuti.
 - **Rilevanza per la pulizia industriale:** le iniziative del GNCPC in materia di gestione dei rifiuti e sostenibilità ambientale sono in linea con gli obiettivi del settore della pulizia industriale, incoraggiando l'adozione di pratiche e tecnologie ecologiche.

2. Iniziativa “Un Distretto Una Fabbrica” (1D1F):

- **Panoramica :** Questo programma di industrializzazione mira a creare fabbriche in ogni distretto del Ghana con lo scopo di decentralizzare lo sviluppo industriale e stimolare le economie locali.
- **Rilevanza per la pulizia industriale:** l’espansione degli impianti di produzione nell’ambito dell’iniziativa 1D1F aumenta la domanda di servizi di pulizia industriale per mantenere gli standard igienici e rispettare le normative ambientali.

3. Programma Nazionale di Rivitalizzazione Industriale (Pacchetto di Stimolo):

- **Panoramica:** Progettato per sostenere le industrie esistenti che affrontano difficoltà operative, questo programma offre assistenza finanziaria e supporto tecnico per migliorare la produttività e la competitività.
- **Rilevanza per la pulizia industriale:** le aziende di pulizia industriale possono trarre vantaggio da questo programma attraverso l’accesso a finanziamenti e servizi di sviluppo aziendale, consentendo loro di aggiornare le attrezzature, formare il personale ed espandere le operazioni.

4. Sviluppo di parchi e zone industriali:

- **Panoramica:** Il governo si propone di sviluppare parchi e zone industriali per fornire infrastrutture e servizi di supporto alle aziende, creando un ambiente favorevole alla crescita industriale.
- **Rilevanza per la pulizia industriale:** la concentrazione di industrie all’interno di questi parchi crea un mercato significativo per i servizi di pulizia industriale, offrendo ai fornitori di servizi l’opportunità di soddisfare più clienti all’interno di un’area definita.

5. Programma Ghana CARES:

- **Panoramica** Il programma di Alleviamento e Rivitalizzazione delle Imprese Post-COVID-19 (CARES) del Ghana delinea le priorità del governo per lo sviluppo industriale, con un focus sulla ripresa economica dopo la pandemia.
- **Rilevanza per la pulizia industriale:** con la ripresa e l’espansione delle industrie nell’ambito del programma CARES, si prevede un aumento della domanda di servizi di pulizia professionale, con conseguenti opportunità di crescita per il settore.

Esistono ulteriori incentivi volti a creare un ambiente favorevole alla produzione locale di prodotti come prodotti chimici, cellulosa, spazzole e abrasivi. Questi includono:

1. Incentivi fiscali

- **Esenzioni fiscali:** le nuove imprese manifatturiere possono beneficiare di esenzioni fiscali, che le esonerano dal pagamento dell'imposta sul reddito delle società per un determinato periodo di tempo (solitamente 5-10 anni).
- **Dazi doganali ridotti:** le aziende che importano materie prime o macchinari per la produzione locale possono beneficiare di dazi doganali ridotti o esenti.
- **Esenzioni dall'imposta sul valore aggiunto (IVA):** alcune materie prime e attrezzature utilizzate nella produzione potrebbero essere esenti da IVA.

2. Accesso al finanziamento

- **Prestiti a basso interesse:** la National Investment Bank (NIB) e altri istituti finanziari offrono prestiti a basso interesse ai produttori locali.
- **Ghana Export-Import Bank (GEXIM):** fornisce supporto finanziario alle imprese impegnate nella produzione destinata all'export, inclusi detergenti e prodotti per la pulizia.
- **Banca africana di sviluppo (AfDB) e altri finanziamenti internazionali:** sono disponibili sovvenzioni e prestiti per le piccole e medie imprese (PMI) del settore manifatturiero.

3. Opportunità di mercato

- **Domanda locale in crescita:** in Ghana, la domanda di prodotti per la pulizia è in costante crescita grazie all'urbanizzazione, alla maggiore consapevolezza igienica e all'aumento della classe media.
- **Potenziale di esportazione:** La posizione strategica del Ghana nell'Africa occidentale lo rende un hub per l'esportazione di beni verso i paesi vicini, offrendo alle imprese opportunità di espansione regionale.

4. Disponibilità di materie prime

- Il Ghana ha accesso a materie prime chiave per la produzione di detergenti, come olio di palma, olio di cocco e soda caustica. L'approvvigionamento locale di queste materie può ridurre i costi di produzione.

10. TENDENZE DEL MERCATO

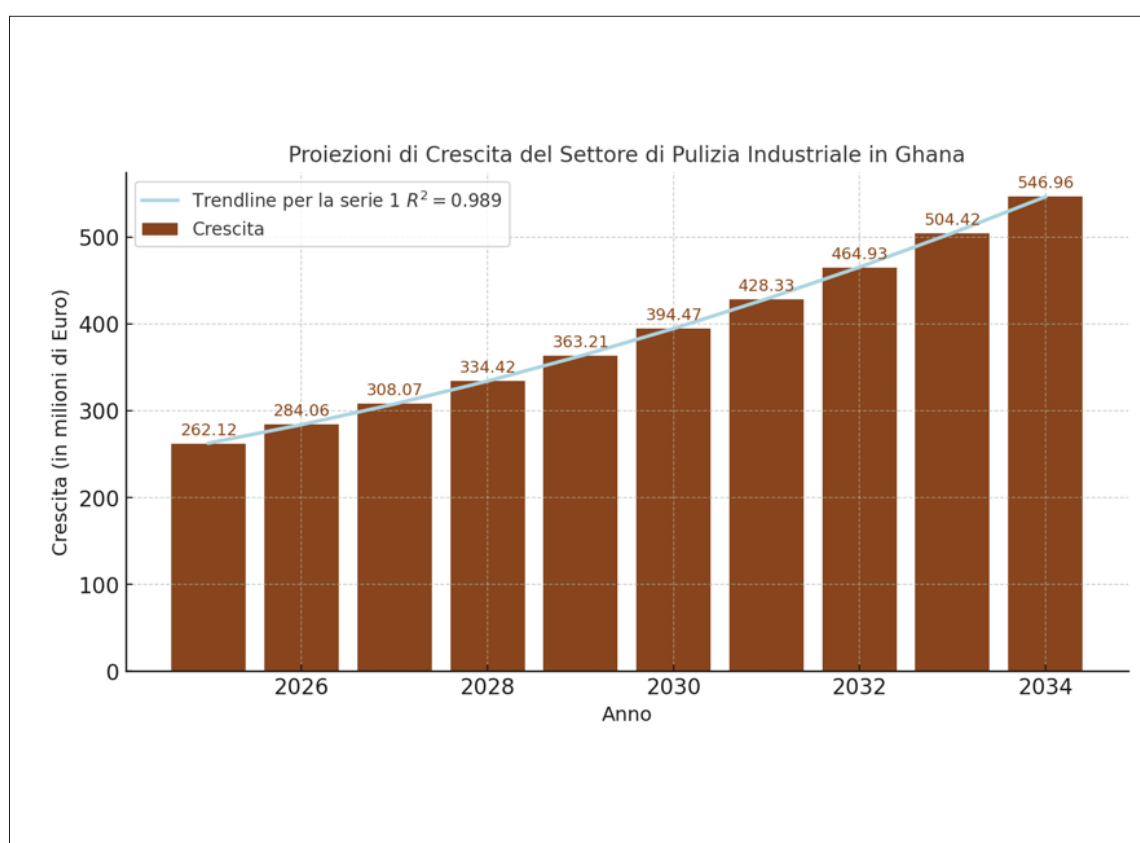
Il settore delle pulizie industriali del Ghana sta vivendo una fase di crescita, guidata da diversi fattori chiave:

- **Aumento della domanda di soluzioni di pulizia efficaci:** La maggior consapevolezza dell'igiene e della sanificazione che ha seguito la pandemia da COVID-19 ha portato ad una maggiore attenzione alla pulizia nei luoghi di lavoro nei settori manifatturiero, sanitario e commerciale.
- **Orientamento verso prodotti ecologici:** vi è una crescente preferenza per i prodotti per la pulizia industriale di origine biologica ed ecocompatibili. Questa tendenza è in linea con gli sforzi globali per la sostenibilità ed è sostenuta da normative governative che promuovono prodotti eco-friendly.
- **Urbanizzazione e fattori economici:** l'urbanizzazione sta alimentando la domanda di soluzioni per la pulizia industriale, poiché emergono nuove imprese e industrie. Tuttavia, le sfide economiche potrebbero rallentare la crescita, influenzando il potere d'acquisto e gli investimenti in prodotti per la pulizia.
- **Progressi tecnologici:** si prevede che il mercato trarrà vantaggio dalle innovazioni tecnologiche, come tensioattivi di origine vegetale e formule concentrate, che migliorano l'efficacia della pulizia riducendo al contempo l'impatto ambientale.
- **Esternalizzazione:** è in crescita la tendenza delle organizzazioni a esternalizzare i servizi di pulizia affidandoli a società terze per ridurre i costi operativi.
- **Trasformazione digitale:** cresce altresì la tendenza ad utilizzare app e piattaforme online per la pianificazione dei servizi e la comunicazione con i clienti.

11. PROIEZIONI FINANZIARIE

Questa proiezione di crescita finanziaria del settore della pulizia industriale in Ghana è calcolata su un periodo di 10 anni con un Tasso di Crescita Annuo Composto (CAGR) dell'8% e una dimensione iniziale del mercato di 240 milioni di euro.

- Valore attuale: 240 milioni di euro
- CAGR: '8% (0,08).



Entro il 2034, si prevede che la dimensione del mercato raggiungerà circa 546,96 milioni di euro, supponendo una crescita costante senza interruzioni significative del mercato.

12. RACCOMANDAZIONI

Sulla base delle informazioni raccolte tramite questa ricerca, vale la pena prendere in considerazione i seguenti consigli per qualsiasi potenziale investitore o nuovo arrivato nel settore delle pulizie industriali in Ghana:

1. Stabilire partnership strategiche

- Collaborare con aziende locali come Zoomlion Ghana Limited per sfruttarne la conoscenza del mercato e i network consolidati.
- Creare joint venture con imprese di pulizia più piccole e specializzate, per accedere a mercati di nicchia come la gestione dei rifiuti pericolosi e le soluzioni ecologiche.

2. Investire in tecnologie avanzate di pulizia

- Introdurre robot per la pulizia, aspiratori ad alta efficienza e strumenti di programmazione automatizzata per differenziare i propri servizi..
- Puntare sulla tecnologia verde, offrendo prodotti per la pulizia biodegradabili e attrezzature a basso consumo energetico, in linea con la crescente domanda di soluzioni sostenibili.

3. Investire su settori chiave per la crescita

- **Sanità:** Fornire servizi specializzati per ospedali e cliniche, con particolare attenzione alla sterilizzazione e alla gestione dei rifiuti biologici.
- **Edilizia:** Offrire servizi di pulizia post-costruzione per supportare i settori immobiliare e infrastrutturale in forte espansione in Ghana .
- **Industria manifatturiera e mineraria:** Sviluppare soluzioni personalizzate per la pulizia di macchinari pesanti e la gestione dei rifiuti pericolosi.

4. Rispettare i requisiti normativi

- Garantire la conformità alle linee guida dell'Agenzia per la Protezione Ambientale del Ghana (EPA) per lo smaltimento dei rifiuti e l'igiene.
- Ottenere le certificazioni necessarie dalla Ghana Standards Authority (GSA) per ottenere la fiducia dei clienti locali.

5. Stabilire una presenza locale

- Aprire un ufficio fisico o un centro servizi nelle principali città di come Accra, Kumasi o Takoradi per migliorare la visibilità e l'accessibilità.
- Assumere e formare personale locale per garantire l'allineamento culturale e l'aderenza alle pratiche locali.

6. Focus su marketing e branding

- Mettere in evidenza la propria competenza in materia di pulizia profonda ed eco-friendly attraverso campagne di marketing mirate.
- Utilizzare piattaforme digitali e social media per raggiungere clienti aziendali ed enti governativi.
- Partecipare a fiere ed esposizioni locali per presentare i propri prodotti e servizi.

7. Sfruttare le iniziative governative

- Allineare i propri servizi ai progetti di sanificazione e iniziative di salute pubblica del governo per ottenere contratti.
- Sfruttare incentivi per investitori stranieri, come sgravi fiscali o sussidi, interagendo con il Ghana Investment Promotion Centre (GIPC).

8. Espandersi a livello regionale

- Una volta consolidata la propria presenza nel mercato ghanese, valutare l'espansione nei paesi limitrofi dell'Africa occidentale, utilizzando il Ghana come hub regionale per i servizi di pulizia industriale. Sfruttare i vantaggi offerti dall'African Continental Free Trade Area (AfCFTA) per facilitare il commercio transfrontaliero nel continente.

Il settore della pulizia industriale in Ghana offre un'opportunità promettente per gli investitori stranieri. Puntando su tecnologia, sostenibilità e partenariati strategici, è possibile costruire una presenza solida in questo mercato in crescita, contribuendo allo sviluppo economico e ambientale del paese.

APPENDICES

Elenco dei contatti di riferimento - Settore delle pulizie industriali del Ghana

Agenzie governative e regolatori					
Organizzazione	Servizi Chiave	Sito Web	Email	Telefono	Indirizzo
Ministry of Health	Ministero di supervisione	https://www.moh.gov.gh/	info@moh.gov.gh	+233 302 665651	Ministries, Accra
Food and Drugs Authority	Regolatore	https://fdaghana.gov.gh/	fda@fda.gov.gh	+23330 223 3200	17 Nelson Mandela Ave, Accra
Ministry of Environment Science and Tech.	Ministero di supervisione	https://mesti.gov.gh/	info@mesti.gov.gh	+233 302-662626	Ministries, Accra
Ghana Standards Authority	Regolatore	https://www.gsa.gov.gh/	info@gsa.gov.gh	+233 302-500065	
Ministry of Trade and Industry	Ministero di supervisione	https://moti-gh.com/index.html	motichief@moti-gh.com	+233 553 619 943	Ministries, Accra
Ghana Investments Promotion Centre	Regolatore	https://gipc.gov.gh/	info@gipc.gov.gh	+233 302 6651 25	Ministries, Accra
Ghana Free Zones Authority	Regolatore	https://gfza.gov.gh/	info@gfza.gov.gh	+233 30 278 0535	Cantonments, Accra
Imprese di pulizia					
LCB Worldwide	Disinfezione	https://lcbworldwideghana.com/	info@lcbworldwide.com	+233 20 919 5229	Community 2 Tema, Adjacent Plan B FM, Ghana
Meprolim Ghana	Servizi e prodotti per la pulizia	https://www.meprolimgh.com/	info@meprolim-gh.com	+233 244 335 121	House No. 5 Kwabena Aniefe Street, Dzorwulu Residential Area, Accra, Ghana
Spaklean Ghana Ltd.	Servizi e prodotti per la pulizia	https://spaklean.com/	dinah@spaklean.com	+233 577 983 204	2 Mantse Okley Street, Baatsona, Spintex Road. Accra.
BV Clean Ghana	Servizi di pulizia	https://bvcleangh.com/	info@bvcleangh.com	+233 303 941 947	No. 12 G.A.Y Villa, Behind Westhills Mall, New Weija, Accra
Zoomlion Ghana Limited	Gestione e pulizia dei rifiuti	https://zoomlionghana.com/	info@zoomlionghana.com	+233 24 433 5140	Nmai Djorn, Next to Ayensu River Estates, University Farm Road
Dansworld International Services Ltd.	Gestione e pulizia dei rifiuti	https://dansworldservices.com/	info@dansworldservices.com	+233 55 575 2361	Excell House, Opposite Regimanuel Gray Estate Nungua Barrier
GL Janitorials Ltd.	Servizi di pulizia	http://www.glghana.com/#	info@glghana.com	+233 24 640 3826	2C Klanaa Ave, Adenta Municipality, Accra.
UCS Facility Management Ghana Ltd	Gestione e pulizia dei rifiuti	http://ucsghana.com/	info@ucsghana.com	+233 50-166-6322	J.A. Plantpool building, Olusegun Obasanjo Way, Dzorwulu Traffic Light – Accra, Ghana.
Kissart Group	Pulizia e ingegneria	https://kissartgroup.com/	info@kissartgroup.com	+233 302 817 322	84 South Boundary Road C20 off C18 Junction Spintex Road, Tema, Accra, Ghana.
SGS	Servizi di pulizia	https://www.sgs.com/en-gh/services/airport-cleaning-services		+233 302 77 39 94	“Cocoshe Building, Block B, 4th Floor, Street No. B28a, Agostinho Neto Close, Airport Residential Area, Accra, Ghana “
KrystalKlean Masters Limited	Servizi di pulizia	https://www.krystalkleanghana.com/	info@krystalkleanghana.com	+233 244 846 386	c/o DTD 5024 No 3HS 15 Devtraco Estates. Community 25. Tema, Accra - Ghana
Plutus Cleaning Services	Servizi di pulizia	https://plutusenterprise.com/		+233 209331386	
Richway Cleaning Services	Servizi di pulizia	https://richwaycleaning.online/	richwaycleaning8@gmail.com	+233 24 419 8608	
Facility Pro Ltd.	Servizi di pulizia	https://www.facilitypro.com.gh/	info@facilitypro.com.gh	+233 267 929 999	
Homely Ltd.	Servizi di pulizia	https://myhomelylife.com/	help@myhomelylife.com	+233 59 909 9717	
El Sayus Ltd	Servizi di pulizia	https://www.el-sayus.com/	info@mysite.com	+233 302907023	
Squeaky Clean Ghana Ltd.	Servizi di pulizia	https://www.squeakycleanghana.com/	info@squeakycleanghana.com	+233 302522649	

GL Janitorials Ltd.	Servizi di pulizia	http://www.glghana.com/	info@glghana.com	+233 24 640 3826	
Importatori di prodotti					
Afcott Ghana Limited - Afcott	Importatore di prodotti		customer-service@springfielddagro.com	+233 24 6652606	Plot 16 Block M South Patasi, Ashanti
African Consumer Products (Ghana) Limited	Importatore di prodotti			+233 267516073	Tema Industrial Area
African Explosives Ghana Ltd -	Importatore di prodotti	https://www.aeciworld.com/	groupcommunications@aeciworld.com	+233 302 773849	No. 2nd Close, Airport Res. Area
B5 Plus Ghana Ltd	Importatore/Produttore di prodotti	https://www.b5plusgroup.com/	info@b5plusgroup.com	+233 540 108 480	Kpone Barrier, Aflao Rd, Tema.
Annoh & Sons Enterprise	Importatore di prodotti			+233-244310-522	Plot No. 1 ANT/AB/019, Ikam Road, Achimota, Accra.
Banket Development Co. Ltd	Importatore di prodotti			+233 30 2811372	36 Spintex Rd. opp. KICC Church, Accra
Baron Healthcare Ltd	Importatore di prodotti	https://baronhealthgh.com/	healthbaron@gmail.com	+233 24462 9280	
Cave And Gardens Ghana Limited	Importatore di prodotti	https://www.caveandgardens.net/	info@caveandgardens.net	+233 302-811762	Spintex Road Coca Cola Roundabout,
Centroid Supplies & Logistics Ltd	Importatore di prodotti		info@centroidsupplies.com	+233 24 4640360	Mukose St, Accra
Champion Global Ghana Ltd - Champion Global	Importatore di prodotti	https://championglobal.com.gh/	info@championglobal.com.gh	+233 302328719	Ground Floor of No. B355/15 Hansonic, Dr. Busia Hwy, Accra
Ameeen Sagari Industries Ltd	Importatore di prodotti		asilbis@yahoo.com	+233 244 333331	Cape Coast
Appiah-Menkah Complex Ltd.	Importatore di prodotti		apinomama@yahoo.com	+233 26 292 4492	Yaa Asantewa Rd, Kumasi
Belshaw Limited	Importatore di prodotti	https://belshawlimited.com/	info@belshawlimited.com	+233 30 330 2878	Hospital Road, No. 1, Vertical Centre, First Rd Link, Tema
Bethel Industrial Limited	Importatore di prodotti	https://www.bethelindustriesltd.com/	info@bethelindustriesltd.com	+233 24 435 5530	North Kaneshie Accra
Delta Agro Ltd.	Importatore di prodotti		deltaghana@hotmail.com	+233 30 330 0569	Adj. Nexans Plot 31113 Heavy Ind. Area, Greater Accra
DH Industries Ltd.	Importatore di prodotti		info@dh-inds.com	+233 20 100 0876	Plot N: 14-16, Heavy Industrial Area, Tema
Ghana Carton Boxes Manuf. Co Ltd	Importatore di prodotti			+233 20 748 9647	North Ind. Area, Greater Accra
Kofi Ababio & Sons Ltd	Importatore di prodotti	https://kababio.com/	info@kababio.com.gh	+233 30 252 2068	Plot No. 1 Shalom Estate Road, Pantang, Accra.
Lizara Industries (Gh) Limited	Importatore di prodotti			+233 24 475 1089	Near Abeka Junction, Accra,
Marina Retail Co Ltd - Marina Distribution Co Ltd.	Importatore di prodotti/Produttore		marinamarket@ghana.com	+233 302 244594	Plot 525/8 Dadeban Rd., North Ind. Area, Accra
Nobel Industries Limited	Importatore di prodotti/Produttore			+233 302243786	South Industrial Area, Accra, Ghana
Universal Royal Paper Ltd	Importatore di prodotti		glamour@africaonline.com.gh	+233 30 266 4367	Opp. TV Africa Feo-Eyea Rd., Greater Accra
Europe Autoland Ltd	Importatore di prodotti	https://europeautoland.com/	info@europautoland.com	+233 3222 659	
Kumesh (Ghana) Ltd	Importatore di prodotti	kumesh.com	sales@kumesh.com	+233 030 223 0454	
Pioneer Chemical Products Ltd.	Importatore di prodotti	https://pioneerchemicals.com/		+233 303 206737	Cocoa Processing Rd., Greater Accra
S.C.Johnson Wax Ltd - Bravo	Importatore di prodotti	https://www.scjohnson.com/en	scj@scjwax.com	+233 302 810193	No. 132 Near Coca-Cola Spintex Rd., Greater Accra
Cfao (Ghana) Ltd - Cgl	Importatore di prodotti	https://www.cfaoequipment-ghana.com/en/homepage		+ 233 302211805	
Dannex Limited - Dannex	Importatore di prodotti	https://dasplcgh.com/about-us/	info@dasplcgh.com	+233 244315261	No. 5 Dadeban Road, Ring Road North, North Industrial Area.
Dakgyeis Company Limited - Dakgyeis	Importatore di prodotti	https://dakgyeis.com/gallery/	info@dakgyeis.com	+233 24 464 3206	

Dak Jak Ventures Ltd - Dak Jak	Importatore di prodotti			+233 30 266 7901	
Dafko Enterprise - Dafko	Importatore di prodotti		omar@dakfo.com	+233 302 673 920	Dakmak House, Tudu, Accra,
Dafaap Food & Allied Products	Importatore di prodotti		dafaap@yahoo.com	+233 302 411142	29 Dome-Taifa Rd. Dome West, Greater Accra
Cleaning Solutions Limited	Importatore di prodotti	https://www.cslghana.com/	info@cslghana.com	+233 20 225 0022	Adjacent Tema Oil Refinery on DVLA road, Tema,
Chimtec S.A. (Ghana) Ltd	Importatore di prodotti	https://www.chemicious.com/listing/chimtec-sa-gh/	chimtec@4u.com.gh	+233 21 22 82 12	
Chemico Limited	Importatore di prodotti	https://www.chemicogh.com/		+233 303-202-992	#8 Obedeka Rd, Community 1, Industrial Area, Tema
Chase Petroleum Ghana Limited	Importatore di prodotti	https://chaseghana.com/	info@chaseghana.com	+233 302 215 700	6th Floor EY Building, Cantonments, Accra
1 Africa Industries Ltd.	Importatore di prodotti		info@1africaindustries.com	+23320 8804742	Plot No. 19, Opposite Kasapreko Junction, Spintex Rd, Accra
Continental Africa Trading Agency Ltd	Importatore di prodotti	https://africacontinentaltrade.com/	info@africaintercontinentaltrade.com	+233 277 784 529	
Dizengoff Ghana Limited	Importatore di prodotti	https://baltoncp.com/ghana/	info@dwagh.com	+233 302221815	No.2 Feo Eyeo Road, North Industrial Area
Ederick Ltd.	Importatore di prodotti	https://ederickltd.com/	info@ederickltd.com	+233 302 778 126	Opposite LA General Hospital, Accra
Novotec Limited - Novotec	Importatore di prodotti	https://novotecghana.com/	customerservice@novotecghana.com	+233 24 436 2879	F899/2A Ring Road East, Osu, Accra.
New Lucky Electricals Co Ltd	Importatore di prodotti	https://www.newluckyelectricalsghana.com/	info@newluckyelectrical.com	+233 24 297 1338	Opposite ABSA Bank, West Legon, Accra
Fareast Mercantile Company (FMC)	Importatore di prodotti	https://fmclgrp.com/site/	contact@fmcghana.com	+233 30 281 8121	16 Spintex Rd, Accra
Mandilas Ghana Ltd	Importatore di prodotti	https://www.mandilasghn.com/	mandilasgh@gmail.com	+233 24 776 5502	Plot 87, Spintex Rd
Sia Abrasives	Importatore di prodotti	https://www.siaabrasives.com/en-gh/contact/sia-abrasives-ghana/	nelsonadonteng@gmail.com	+23 3 208 110 519	
Jamal Hassan Co.ltd	Importatore di prodotti	https://jamalhassanltd.com/	jhcitd@yahoo.com	+233 24 433 4333)	Kojo Thompson Rd, Tudu, Accra.
Electromart Ghana Ltd.	Importatore di prodotti	https://electromart.com.gh/	info@electromart.com.gh	+233 26 106 7274	
Kissidoff Company Ltd	Importatore di prodotti	https://kissidoff.com/	info@kissidoff.com	+233 242 744 303	
Hisense Ghana Ltd.	Importatore di prodotti	https://www.hisense.com.gh/	contactcenter@hisense.com.gh	+233 302 55 00 00	Hisense Place, Mensah Wood Road, East Legon. Accra
Compu Ghana Ltd	Importatore di prodotti	https://compughana.com/	info@compughana.com	+233 030 2752020	
Ebem Global Ltd.	Importatore di prodotti	https://www.ebemglobalghanalimited.com/	info@ebemglobalghanalimited.com	+233 24 345 4098	
European Machine Tools Ghana Limited,	Importatore di prodotti	https://www.emtghana.com/	info@emtghana.com	+233 59 306 5802	No. #24, Opposite Tropical Cables, MPC Yards, Steel Works Rd. Tema
AA+ Sand and Stone Ghana	Importatore di prodotti	https://aaplusgroup.com/	info@aaplusgroup.com	+233 302 917 282	
Sandblasting & Coatings (Ghana) Ltd	Importatore di prodotti	https://rscgroup.co.za/	info@rscgroup.co.za	+233 312 322 287	10 New Governor Hill, Teberebe Junction, Tarkwa
Orca Deco	Importatore di prodotti	https://orcadeco.com.gh/		+233 24 440 0444	
Galco Ghana Ltd.	Importatore di prodotti		info@de-galco.com	+233 302 951679	Abetei Street Nii Boi Town, Lapaz
Bulk Beauty	Importatore di prodotti	https://shopbulkbeauty.com/		+233 559408951	Anum Tessa Ave, East Legon, Accra
Swanky Beauty	Importatore di prodotti	https://www.swankybeautygh.com/		+233 24 323 4969	

Bulaiza Ltd	Importatore di prodotti	https://www.bulaiza.com/index.html	info@bulaiza.com	0900 600 100	
Builders Accessories Gh. Ltd.	Importatore di prodotti	www.baghltd.com	corporate@baghltd.com	+233 302 782112	
CRS PLANTS GHANA LIMITED	Importatore di prodotti	https://crsplants.com.gh/about-us/	info@crsplants.com.gh	+233 54 600 3819	Kasa Global Estates Manet, Accra
Double Gamma Co. LTD	Importatore di prodotti/ Produttore	doublegamma.com		+233 249 219 219	
Easy Two Enterprise	Importatore di prodotti		aggoe2009@gmail.com	+233 24 338 2188	Newtown Road, Accra
Fox Cooling Ltd.	Importatore di prodotti	https://foxcooling.com/	info@foxcooling.com	+233 302819609	No.52B Motorway, Spintex, Flower Pot Junction, Accra
Giant Tek Limited - Lg Ghana	Importatore di prodotti	https://www.royalgiantllc.com/serviceghana.html		+233 550780779	
Gnc International Co Ltd.	Importatore di prodotti		gncinti@yahoo.com	+233 302 767079	
Kwatsons Electrical Ghana Ltd	Importatore di prodotti	https://www.kwatsons.com/	kwatsons@kwatsons.com	+233 302819356	1st Spintex Close, Spintex Road
Koffson Industrial Refrigeration & Airconditioning Engineering Ltd	Importatore di prodotti		koffson@africaonline.com.gh	+233 303 304988	Light Industrial Area, Tema
KIMO HOME LIMITED	Importatore di prodotti	https://www.kimogroup.com/		+233 244334947	52 Spintex Road Plot 18-20 Manet Junction, Spintex
HAWK DATA SYSTEMS LIMITED	Importatore di prodotti	https://www.hawkdatasystems.com/	info@hawkdatasystems.com	+233 302 260 440	House No. 25, 6th Road - Tesano, Accra
Universal Plastic Ltd.	Importatore di prodotti/ Produttore			+233 30 2228105	No 9, Rose Plaza Building Feoeyeo, Accra,
Buildmate	Importatore di prodotti	https://buildmategh.com/	info@buildmateghana.com	+233 30 294 3333	19 Kojo Thompson Road Opposite St Malawi, Accra

Produttori e distributori di prodotti per la pulizia

Unilever Ghana Ltd	Prodotti per la pulizia	https://www.unileverghana.com/	CustomerCare.Ghana@Unilever.com	+233 59692144	Heavy Industrial Area, Tema
Proctor & Gamble (Transmed)	Prodotti per la pulizia		tm.gh@transmed.com	+233 30 281 3163	The Capital Place, Patrice Lumumba St, Accra
J.A. Biney Ltd.	Prodotti per la pulizia	https://www.jabiney.com/	info@jabiney.com ,	+233 541808096	"Flower Pot, Accra-Winneba Road Kasoa, Ghana"
Pz Cussons Ghana Ltd - Pz	Prodotti per la pulizia	https://www.pzcussons.com/	pzccommunications@pzcussons.com	+233 30 330 2701	Plot 27/3 – 27/7, Sanyo Road Tema, Heavy Industrial Area
Eco Prime Ltd	Prodotti per la pulizia	https://www.ecoprimesolutions.com/	epsorder@accrescence.com	+233 302 774 539	1st Floor, Osu Forico Mall, Mission Street, Osu, Accra.
Everpack Ltd.	Produttore di prodotti di carta	https://www.everpack.net/	info@everpack.net	+233 30 222 9804	Ring Road S.W. Industrial Area
Thermalplux Ghana Ltd.	Produttore di prodotti di carta	https://www.thermalpluxgh.com/	info@thermalpluxgh.com	+233 244264126	Drugstore Bus Stop, Abeka Rd, Accra
FON LTD	Produttore di prodotti di carta	https://fonltd.com/	info@fonltd.com	+233 302 235 053	Spintex Road, Accra, Ghana
Delta Paper Mill Ltd (DPM)	Produttore di prodotti di carta	https://deltapapermill.com/	info@deltapapermill.com	+233 24 303 3033	Plot No. LI/19/7 Light Industrial Area Tema Motor Way Comm. 12, Tema
Parachem Ghana Ltd	Prodotti per la pulizia	http://www.parachemgh.com/detergents/	m.diaba@parachemgh.com	+233 546298459	Plot number 125, Apremdo behind Police, Barrier, Takoradi
Golden Africa Ghana	Prodotti per la pulizia	https://www.gaigh.com/	info@gasigl.com	+233 30331 9395	Vehrad Transport, Freezone Enclave, Tema
Densu Industries	Prodotti per la pulizia	https://densuindustries.com/	info@densuindustries.com	+233 302222452	A49 kojo Thompson Adabraka Accra

Berrak Manufacturing Company Ltd.	Prodotti per la pulizia	https://devamax.com/	info@devamax.com	+233 505748372	Obedeka Rd, Community 1, Tema
Yopoo Clean Ltd.	Prodotti per la pulizia	https://www.yopoooclean.com/	info@yopoooclean.com	+233 302905421	
Kleesoft Ghana Ltd.	Produttore di prodotti di carta		abiankomah@sunda.com	+233 50 833 3875	
Chidwell Ltd	Prodotti per la pulizia	https://chidwell.com/	admin@chidwell.com	+233 57 777 7732	18 Martey Carpenter Street, Martey Tsuru, Off Spintex road, Accra
Bleak Ghana Ltd.	Produttore di prodotti di carta	https://belpak.com.gh/	hello@blowgroup.com	+233 551144400	Blowplast Industries Limited, Ring Road West
Pristine Tech Product Company	Produttore di prodotti di carta	https://www.olivemagicsoft.com/	sales@olivemagicsoft.com	+233 243623762	Elephant Street, Ga West Amasaman
Liquid Lye	Prodotti per la pulizia	https://www.liquidlye.com/		+233 55 375 3730	Avenor, Opp. ECG Main office, Circle, Accra
Gruppi e Associazioni					
Environmental Service Providers Association (ESPA)	Associazione di settore	https://www.espaghana.com/	admin@espaghana.com	+233 540 122 338	Otele Rd. East Legon - Accra
Association of Ghana Industries	Associazione di settore	https://agighana.org/	agi@agighana.org	+233 302 25 1266	42 Dr. Isert Street, North Ridge, Accra
Contract Cleaners Association of Ghana (CCAG)	Associazione di settore	https://www.ccaghana.com/	info@ccaghana.com	+233 550 395 370	

Ricerca di mercato sul settore della pulizia industriale in Ghana.

Il settore della pulizia industriale in Ghana ha registrato una crescita costante dal 2020, trainata da fattori come l'urbanizzazione, l'espansione industriale e la crescita degli standard di igiene dopo la pandemia di COVID-19. Il settore fornisce servizi essenziali per fabbriche, ospedali, scuole, complessi di uffici e altre strutture commerciali.

